

牧德科技股份有限公司

／ 2022永續報告書 ＼



關於本報告書.....	II
董事長的話.....	III
企業永續短中長期目標.....	V
獲獎肯定.....	VI
永續發展藍圖.....	VIII
專業治理 策略布局.....	- 1 -
1.1 組織概況.....	- 1 -
1.2 公司治理.....	- 15 -
1.3 誠信經營.....	- 22 -
1.4 風險內控.....	- 23 -
1.5 資訊安全.....	- 26 -
創新突破 價值創造.....	- 29 -
2.1 技術創新.....	- 29 -
2.2 品質管理.....	- 40 -
2.3 客戶滿意度：戰情中心及品質服務中心.....	- 43 -
2.4 永續供應鏈.....	- 43 -
減碳節能 永續環境.....	- 45 -
3.1 能源管理.....	- 45 -
3.2 節能設備.....	- 46 -
3.3 珍惜水資源.....	- 46 -
3.4 溫室氣體的管理.....	- 47 -
3.5 廢棄資源再利用.....	- 48 -
3.6 環保法規的遵循.....	- 49 -
3.7 環境永續的產品.....	- 49 -
照顧員工 幸福職場.....	- 50 -
4.1 幸福企業 4 重點：工作得利、身體健康、家庭美滿、社會公益.....	- 50 -
4.2 工作得力.....	- 50 -
4.3 身體健康.....	- 58 -
4.4 家庭美滿.....	- 61 -
4.5 社會公益.....	- 64 -
4.6 牧德盃企業羽球排名賽.....	- 67 -
附錄.....	- 70 -
I GRI 準則對照表.....	- 70 -
II SASB 準則對照表.....	- 74 -

關於本報告書

牧德科技股份有限公司(本報告書中簡稱「牧德」及「本公司」)於 1998 年成立，為展現對環境(Environmental)、社會(Social)與公司治理(Governance)的重視，且與各利害關係人的交流與溝通，於本年度開始自願性編制企業永續報告書向社會揭露募得的永續發展目標、重視與成果。為完整揭露牧德執行企業社會責任及永續發展的成果，本報告書依GRI之準則進行編製並參酌SASB永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board)發布之硬體行業指標，向利害關係人說明本公司在環境、社會及公司治理上的策略及活動，展現落實永續發展的決心。

邊界與範疇

本報告書主要揭露範疇涵蓋牧德2022年企業永續發展及社會責任實踐績效，包含公司治理、財務狀況、綠色永續發展、員工照顧、社會參與等相關績效與資訊，報告數據多以台灣牧德母公司資訊為主，僅少數數據以牧德集團呈現。

報告時間

本報告揭露2022年度（2022年1月1日起至2022年12月31日止）台灣牧德科技股份有限公司永續績效與成果。

依循準則

本報告參照「台灣上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) 永續性報告準則（以下簡稱 GRI Standards）及核心選項編撰，並參考SASB永續會計準則委員會指標，同時呼應聯合國永續發展目標(SDGs)

內部稽核

本報告書的編制過程是由牧德財務部及總管理處同仁編寫，後交由各單位主管檢視各章節資訊的正確性，並經由經總經理室及財務部發佈發行

意見回饋

如對於報告書內容有任何問題，請洽負責單位：

牧德科技股份有限公司（新竹市工業東二路2-3號）

代理發言人：陳皇志 先生 03-5638599 spokesman@machvision.com.tw

更多公開資訊請參見牧德科技官方網站：www.machvision.com.tw

董事長的話

牧德是全球唯一一家光學檢測設備一條龍供應商，經過 20 幾年的專業經營，目前全球前 100 大 PCB 廠商就有九成以上是牧德科技的愛用客戶群。研發能力強，是本公司核心競爭力，本公司仍將持續開發自動光學檢測的三大核心技術：一為 2D/3D 量測、二為線路檢查、三為外觀瑕疵檢查。自 109 年成立智慧影像研發中心，投入更多的研發資源開發新產品，創造更大的市場，提升業績與利潤。

隨著台灣的半導體優勢，多家客戶在台灣大幅擴展 IC 載板與軟板業務，牧德持續投入利基型產品研發，開發高性價比新產品，以協助客戶大幅減少生產設備購置及人力成本，提升競爭力，對不同產業推出相對應之產品，共同創造產業發展。在全球經濟發展的不確定性下，牧德透過子公司合併資源整合，並持續投入利基型產品「電測機」的開發，設備主要針對 HDI、5G、汽車板高階線路所開發，持續改革創新，更進一步提升公司長期競爭力。

2020 開始年遭逢新型冠狀病毒蔓延全球，大幅影響著我們的生活節奏，同時也提醒平時埋頭於工作的我們好好珍惜與家人相處的時光，2022 年為因應多變的大環境，公司執行組織再造，推行活力更新計畫，並加強內部人才培養及訓練，提升內部核心能力，朝淨零碳排方向前進，成為綠色供應鏈的一員，與世界並肩共同守護地球及社會，永續經營。

汪光夏

牧德科技 董事長

2022 年亮點績效



2022年度節電**74,280**度



2022年 TPCA Show
綠色裝潢優選獎



全廠更新 多功能分類垃圾桶

社會共榮



育嬰留停復職率**100%**



年度教育訓練累計**7,863**小時



社會專案投入金額**462萬**元



年度公司志工服務累計時數**1,828**小時



2022年度營業收入**21.02億**元



每股盈餘**13.35**元



研發投入**2.42億**元



成立**ESG**專案小組

企業永續短中長期目標

牧德科技由於本身產業具備低汙染、低能耗的屬性，在 CO2 排放量與用電量的部份基期遠低於一般的製造業與大型工廠的水準，不過在 111 年的用電度數表現仍然有 6% 的減少幅度，目前也仍然持續致力於減碳相關專案進行中。在公司規畫減碳的部份如下：

一、短期目標：實施溫室氣體盤查，並完成第三方查證與確信。

(一) 能源效率改進：

鼓勵採取能源節約措施，如提高建築物絕緣性能、推廣高效家電和照明設備、優化工業生產過程等。

(二) 低碳交通推廣：

減少交通排放，鼓勵使用公共交通、步行、騎行和電動交通工具。

二、中期目標：根據溫室氣體盤查結果，進行分析與發展減量措施，目標 2035 年前溫室氣體排放密度達峰值。

提升能源效率與建築節能：改善建築物能效，減少建築行業的碳排放。推廣節能建築設計和技術，加強建築節能標準和監管，鼓勵建築翻新和能源管理系統的應用，提供低碳建築的財政支持和激勵措施。

三、長期目標：以國家政策為依歸，2050 年達成碳中和目標。

(一) 實現碳中和：

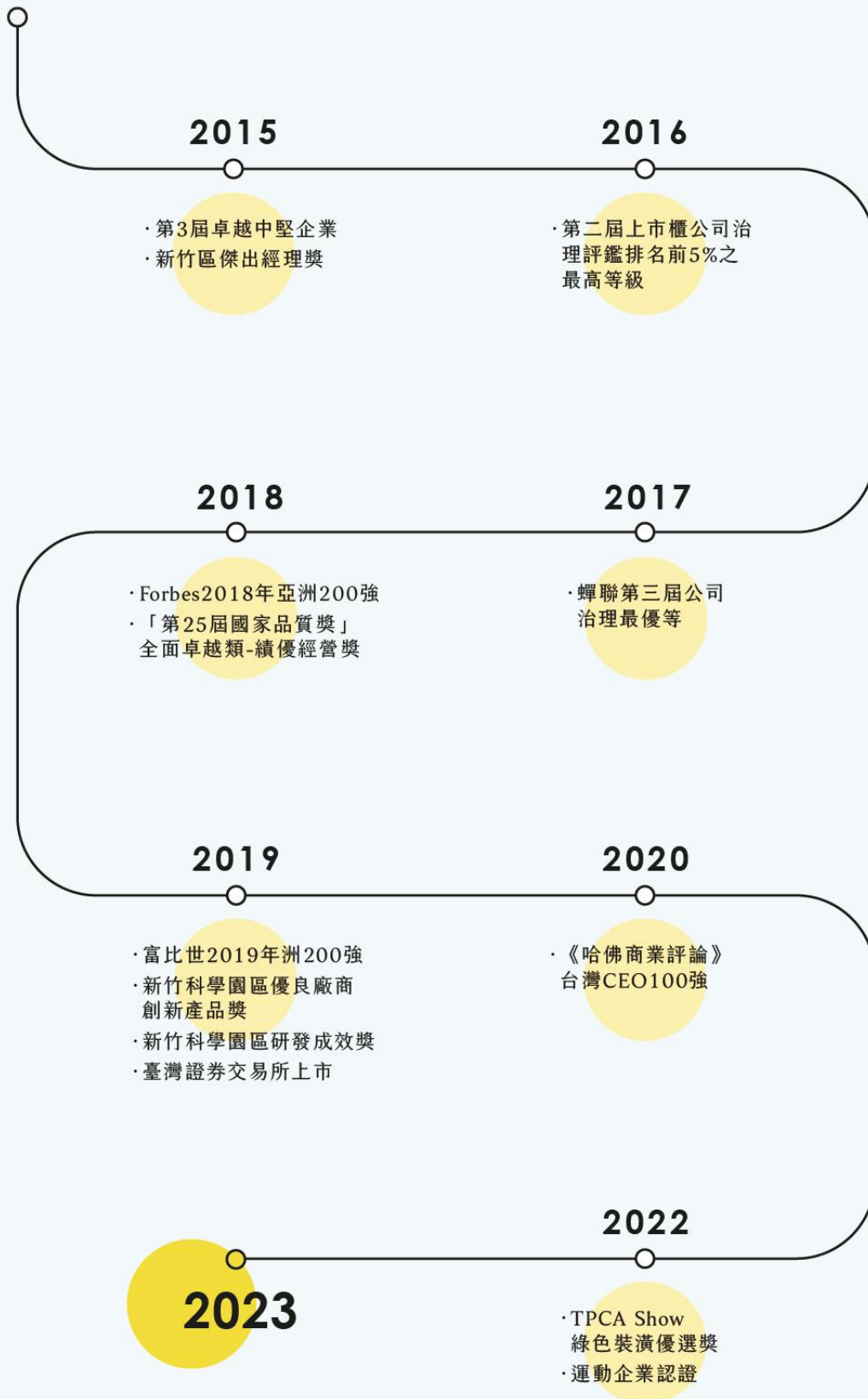
全面減少溫室氣體排放，確保溫室氣體排放量與吸收量的平衡。加強溫室氣體監測和報告，制定碳排放減少目標和計劃，推動清潔能源的普及和使用，促進碳捕集和儲存技術的發展。

(二) 促進生態保護和永續土地利用：

保護生態系統和生物多樣性，減少土地的開發和破壞。

獲獎肯定

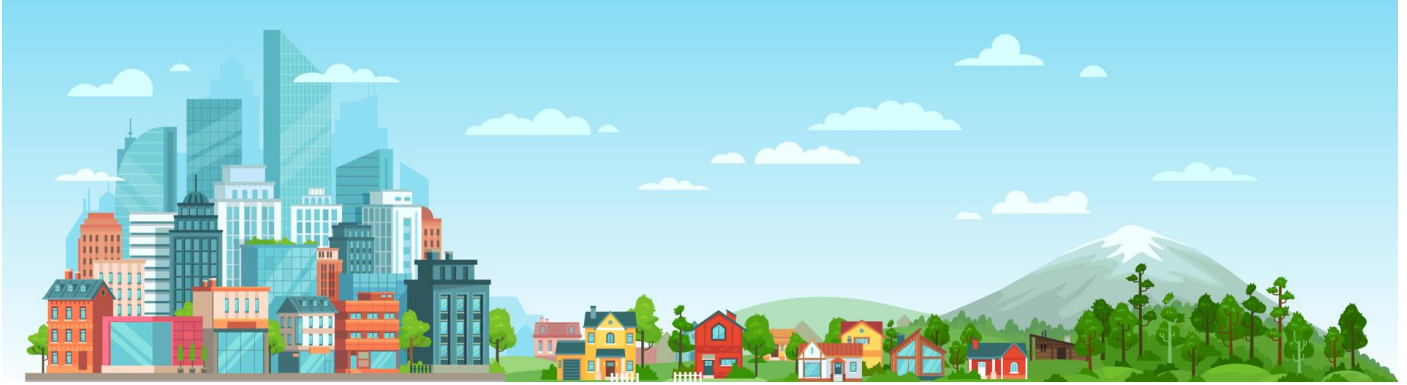
VI獲獎肯定



新冠疫情防範



永續發展藍圖



1. 利害關係人議和

牧德的營運過程中將會影響利害關係人或受其影響，因此在規劃公司永續發展與企業社會責任之時，需採納利害關係人的意見與建議，為瞭解各利害關係人之合理期望及需求並妥適回應所關切之重要議題，牧德制定了與利害關係人良好的溝通管道與溝通頻率，建立有效的溝通方式，作為公司持續改善之依據。

牧德透過總管理處邀請跨部門同仁對利害關係人進行鑑別，並參考AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015）的五大原則：依賴性、責任性、關注度、影響力、多元觀點，辨別出牧德的七大利害關係人：員工、客戶、股東與投資者、供應商、非營利組織、媒體與政府機關，並提供利害關係人不同溝通方式及管道，處理及回應利害關係人關切之重要企業責任議題。

利害關係人	對牧德的意義	關心議題	溝通管道	2022 年執行狀況
員工	員工是牧德最重要的資產，通過暢通的溝通管道，傾聽員工的心聲，除保障工作權益外，亦需尊重並照顧關懷員工的需要，視每位員工為家人，共創公司永續經營。	員工薪酬與福利 人才吸引、培訓與發展 企業文化宣導 政策說明 公司發展策略與營運狀況 職場健康與安全 員工權益 多元包容 從業道德與規範	各組織溝通及工作會議--每日 職工福利委員會--約 2 個月一次 勞資會議--每年一次 內部滿意度調查--每年一次 公司公佈欄及內網公告--隨時 總經理意見箱--隨時 官網及社群媒體更新訊息--隨時 關懷師諮商--隨時	員工健康檢查 1 次 員工教育訓練內訓 326 場、外訓 39 場 職工福利委員會會議 9 次 環安衛會議及檢查 7 次 人評會議 2 次 績效評鑑 2 次 勞資會議(因疫情改為紙本)1 次 社群媒體貼文更新 36 次
股東	透過透明的公司治理策略及財務政策資，使股東確實了解公司未來展望，長期支持公司，使牧德在積極發展的同時，回饋股東及投資人。	財務績效 公司治理 永續發展策略 風險管理 公司形象	股東大會--每年一次 財務年報--每年一次 法人說明會--半年一次 公司官網「投資人關係」更新--不定期 公開資訊觀測站--不定期 股東服務信箱--不定期	依規定公佈財報 4 次 參與公司治理評鑑 1 次 召開股東常會 1 次 召開法人說明會 2 次 於公開資訊觀測站發布重大訊息 20 次 更新官網「投資人關係」60 次及「最新消息」7 次
客戶	從客戶的角度出發，牧德致力提供客戶滿意及信賴的產品及服務，努力滿足客戶的需求，為客戶創造最大價值。	客戶關係管理 供應鏈管理 產品與服務品質 創新管理 資訊安全與隱私維護 反貪腐與公平交易	業務拜訪--每日，不定期 溝通討論會議--每日，不定期 客戶滿意度調查--每週，不定期 客戶稽核--不定期	台灣區客戶滿意度調查約 2500 案 綜合服務滿意度平均 95 分 國內產業大型展覽活動參展 2 次

利害關係人	對牧德的意義	關心議題	溝通管道	2022 年執行狀況
供應商	供應商/承攬商/外包商為牧德重要的夥伴，透過嚴謹的供應商管理，以維持產品品質及服務的重要後援，奠定營運的基礎。	供應鏈管理 交期與價格 產品品質控管 誠信經營 環境安全衛生管理 財務績效 人權與勞資關係	供應商評鑑--不定期 現場輔導稽核--不定期 系統公告及宣導--不定期	不定期與供應商會議，宣導並溝通產品之品質要求、環境安全衛生管理等 於 SCM 系統不定期公告最新宣導資訊及政策 建立並不定期對供應商進行評鑑 建立供應商完整簽署保密協議及誠信廉潔承諾書 完整歸檔採購合約等資料
政府	第一時間掌握政府政策與法規動態，配合政府政策要求，遵循政令宣導，塑造守法職場環境是牧德應盡之義務。	環境績效 公司治理 企業社會責任 永續發展策略 法規與政策遵循 職場健康與安全 風險管理	公文往來--不定期 公開資訊觀測站--不定期 座談會或研討會--不定期	環安衛會議及檢查 7 次 於公開資訊觀測站發布重大訊息 20 次 政府公文往來 263 件 座談會及研討會平均 1 次/月 現場實地查核 7 次
媒體	媒體為牧德對社會大眾的重要溝通橋梁，有效率地將訊息第一時間傳達給各個利害關係人。	環境績效 財務績效 永續發展策略 法規遵循 職場健康與安全	新聞稿--不定期 公開資訊觀測站--不定期 公司官網「投資人關係」與「最新消息」更新--不定期	年終尾牙及活動晚宴 2 次 更新官網「投資人關係」60 次及「最新消息」7 次 社群媒體貼文更新 36 次 年度新聞稿發布 13 則
非營利組織	維護世界永續發展，同仁們積極投入公益活動，長期扶助弱勢族群，以多元化的具體行動回饋社會，號召員工及大眾齊力參與，逐步拓展公益影響力。	藝文活動 志工推展 公益推廣	公司官網更新--不定期 社群媒體貼文更新--不定期 就業博覽會--不定期 公益活動參與--不定期	聖誕新年愛心募集活動 1 場 愛牧友誼日交流活動 1 場 牧德盃企業羽球排名賽 1 場 校園徵才 2 場 就業博覽會 1 場 在學實習生 8 位

2. 重大主題管理

為瞭解利害關係人對於牧德科技永續議題的關注程度，及各永續議題對牧德的衝擊度，透過鑑別議題、評估衝擊性、判斷重大性與確認議題及揭露等四個階段，辨識內外部對與牧德相關之永續議題的關注度以及永續議題對牧德的影響性，決定永續資訊揭露的邊界與範疇，以持續提升永續營運績效、強化資訊內容揭露，及採取相對應必要措施。同時也以此作為永續發展目標。

Step 1 鑑別議題

以GRI 之永續性報導準則、SASB (可持續性會計標準委員會)、TCFD (氣候變遷相關財務揭露)、聯合國SDGs永續發展目標、DJSI道瓊永續指數等，作為永續議題蒐集與制定基礎，最後彙整出與牧德營運相關之永續議題共15個議題。

Step 2 評估衝擊性

經董事會及公司經營團隊討論各經營、環境、社會三大構面議題對牧德潛在的「衝擊程度」，來決定該主題的衝擊性高低。

Step 3 判斷重大性

蒐集利害關係人對各項議題的關注度，確認各項議題對組織營運的相關性及影響程度，並將利害關係人對議題的關注度進行排列，作為重大主題的實質性分析基礎，再由內部經營團隊共同討論決議，將各個永續議題依照公司治理、環境、社會三面項進行篩選及歸類。

Step 4 確認議題即揭露

針對每個重大議題建立管理目標，並結合SDGs (聯合國永續發展目標)，經財務部向董事會報告，將7項重大議題與GRI 準則對照，作為年度重大議題並於永續報告書中揭露。

重大主題邊界

面向	2022 重大議題	GRI 主題	衝擊邊界			
			牧德	客戶	供應商	社會
治理	永續發展	(依 GRI 101 基礎辨識 公司自訂主題)	V	V	V	V
	營業績效	GRI 201 經濟績效	V	V	V	V
	研發與新產品	(依 GRI 101 基礎辨識 公司自訂主題)	V	V	V	
	智慧財產權管理	(依 GRI 101 基礎辨識 公司自訂主題)	V	V	V	
環境	新冠疫情防疫	(依 GRI 101 基礎辨識 公司自訂主題)	V	V	V	V
社會	社會參與	GRI 203 間接經濟衝擊	V	V	V	V
	員工教育訓練	GRI 404 訓練與教育	V			



專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.1.1 公司簡介

公司名稱	牧德科技股份有限公司 (股票代號：3563)	成立日期	1998 年 6 月 9 日
公司總部	新竹科學園區工業東二路 2-3 號	實收資本額	新台幣 5.81 億元
全球據點	東莞牧德：東莞市長安鎮長青南路 303 號地王廣場四區 2801 室 中國區 華東：江蘇省昆山市開發區柏廬南路 999 號吉田國際廣場 2 號樓 1204 室 中國區 華北：江蘇省淮安市清江浦區深圳東路 16 號順豐電子產業園 2 號樓 503 室 韓國：TAWON TAKRA III A-213, 205 Manhae-ro, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, 15421, Rep. of KOREA 泰國：100/1346 Moo.8, Bangpood, Pakkred, Nonthaburi 11120 Thailand		
主要業務	非接觸式機械視覺檢測系統設備	員工人數	276 人
企業願景	建構一個使員工工作得力、身體健康、家庭美滿、熱心社會公益的幸福企業		
主要產品	非接觸式的精密量測與自動光學檢測系統 (AOI)、自動外觀檢測系統 (AVI)、雷射盲孔(Laser Via)檢查、半導體精密檢測、3D 立體量測。		
與服務			

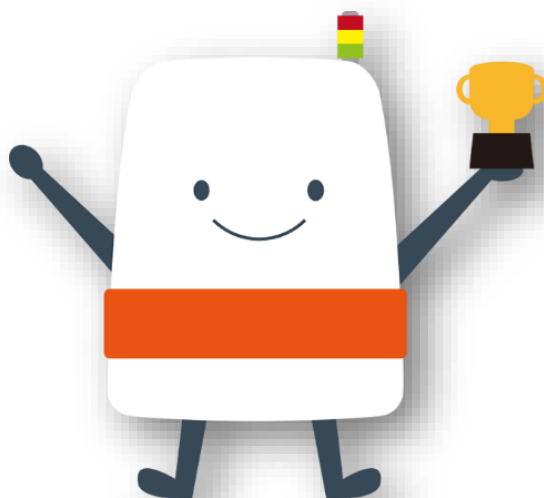
1.1.2 公司沿革：

年 月	重 要 紀 事
民國 87 年 06 月	成立牧德科技股份有限公司研發中心，實收資本額 39,900 仟元。 開始開發泛用型 2.5D 量測機。
民國 88 年 03 月	開始開發線性掃描技術。
民國 88 年 09 月	開始開發超高速孔位量測機。
民國 88 年 12 月	核准進入科學園區。
民國 89 年 01 月	開始研發微盲孔量測機。
民國 89 年 03 月	開始開發 BGA 檢測機台及相關檢測技術。
民國 90 年 03 月	開始研發細線寬線距量測機。
民國 90 年 05 月	業務部成立。
民國 91 年 05 月	開始研發金手指檢測機以及相關技術。
民國 91 年 08 月	推廣 Alpha2000 以及 Hole-AOI 至海外市場。
民國 92 年 05 月	投入線路 AOI 的研發。
民國 92 年 06 月	辦理盈餘轉增資 17,800 仟元，增資後實收資本額為 57,700 仟元。
民國 93 年 03 月	成立製造中心於研發二路。
民國 93 年 05 月	辦理盈餘轉增 13,300 仟元，增資後實收資本額為 71,000 仟元。
民國 93 年 12 月	成立薩摩亞 MACHVISION INC.。
民國 94 年 06 月	成立牧德(東莞)檢測設備有限公司。

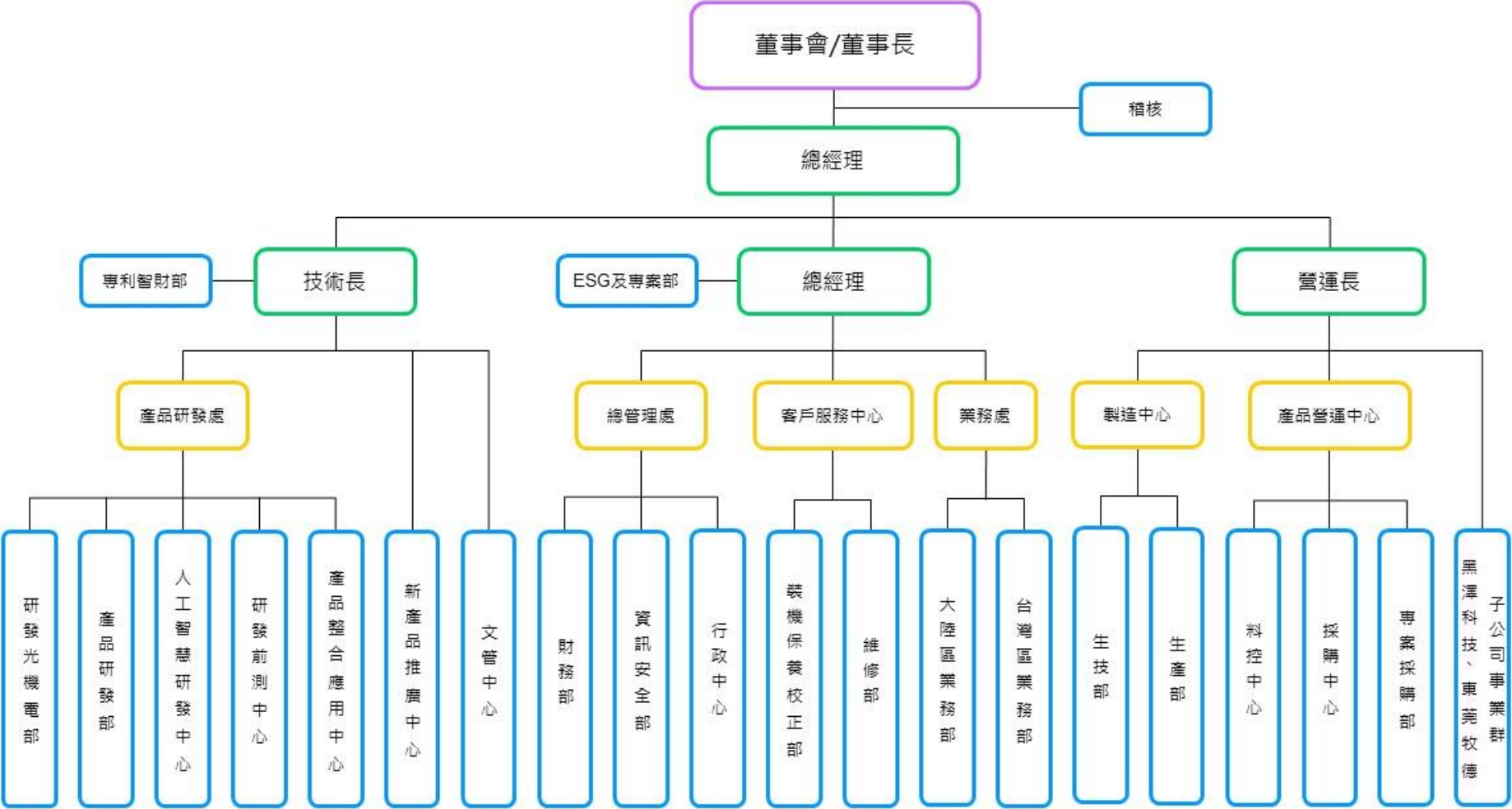
年 月	重 要 紀 事
	高速掃描 3D 主體技術研發成功。
民國 94 年 06 月	辦理盈餘轉增資 29,000 仟元，增資後實收資本額為 100,000 仟元。
民國 95 年 01 月	成立高雄辦公室，致力於軟體開發。
民國 95 年 06 月	擴展營運中心。
民國 95 年 06 月	辦理盈餘轉增資 40,000 仟元，增資後實收資本額為 140,000 仟元。
民國 96 年 02 月	製造中心擴遷。
民國 96 年 02 月	辦理現金增資 21,000 仟元，增資後實收資本額為 161,000 仟元。
民國 96 年 05 月	辦理股票公開發行。
民國 96 年 06 月	公司股票登錄興櫃市場買賣。
民國 96 年 08 月	辦理盈餘轉增資 33,919 仟元，增資後實收資本額為 194,919 仟元。
民國 97 年 09 月	辦理盈餘轉增資 30,578 仟元，增資後實收資本額為 225,496 仟元。
民國 97 年 12 月	推出 3D 立體量測機。
民國 98 年 02 月	推出 CSP Bump 檢測機及新一代線路 AOI 檢查機。
民國 98 年 03 月	投入超高速內層檢查機及 3D AOI 印刷線路立體檢測機研發。
民國 98 年 05 月	推出二代 AFI 自動外觀終檢機。
民國 98 年 08 月	推出超高速內層檢查機。
民國 98 年 11 月	推出 3D AOI 印刷線路立體檢測機。
民國 98 年 12 月	投入 LED Lead Frame 檢查機研發。
民國 99 年 09 月	推出 LED Lead Frame 高精度量測機。

年 月	重 要 紀 事
民國 100 年 01 月	辦理現金增資 30,070 仟元，增資後實收資本額為 255,566 仟元。
民國 100 年 01 月	公司股票掛牌上櫃。
民國 100 年 03 月	推出 FGF 軟板金手指檢查機。
民國 100 年 08 月	推出捲對捲 AOI 檢查機。
民國 100 年 08 月	辦理盈餘轉增資 51,113 仟元，增資後實收資本額為 306,679 仟元。
民國 100 年 12 月	推出 FVRS 金手指複檢機。
民國 101 年 08 月	辦理盈餘轉增資 30,668 仟元，增資後實收資本額為 337,347 仟元。
民國 101 年 09 月	推出 FCCSP 外觀檢查機(彈匣式)。
民國 101 年 10 月	推出大檯面外觀檢查機。
民國 101 年 12 月	推出軟板外觀檢查機。
民國 102 年 07 月	辦理盈餘轉增資 33,735 仟元，增資後實收資本額為 371,082 仟元。
民國 102 年 08 月	推出新自動外觀檢查機 AFI2 3000x400。
民國 102 年 10 月	辦理現金增資 55,000 仟元，增資後實收資本額為 426,082 仟元。
民國 103 年 01 月	搬遷至新購建大樓，新竹科學園區工業東二路 2 之 3 號。
民國 104 年 03 月	推出硬板外觀檢查機 AOFI。
民國 105 年 05 月	推出晶圓外觀檢查機 Wafer AVI。
民國 106 年 04 月	推出智慧 AOI 4.0。
民國 106 年 12 月	推出軟板連續式線路檢查機
民國 107 年 08 月	推出薄膜覆晶封裝外觀檢查機與薄膜覆晶封裝線路檢查機

年 月	重 要 紀 事
民國 107 年 09 月	AI 研發中心成立
民國 108 年 03 月	成立伯特利獨角獸孵育中心
民國 108 年 04 月	公司股票掛牌上市
民國 108 年 10 月	推出彩色 CSP 外觀檢查機
民國 109 年 05 月	辦理現金增資 21,200 仟元，增資後實收資本額為 447,282 仟元。
民國 109 年 10 月	推出 Flip Chip 外觀 AVI、Bump、板彎翹及二合一檢測設備。
民國 110 年 04 月	推出複合波長光源盲孔檢測設備。
民國 110 年 09 月	推出 Tray In/Tray Out 高速自動外觀檢測設備。
民國 111 年 11 月	推出高速載板 CSP 外觀檢測機。
民國 111 年 12 月	推出導線架檢查機。



1.1.3 組織圖



1.1.4 各主要部門所營業務

部門	工作職掌
稽核	1.檢查公司內部控制制度是否持續有效運作，營運活動是否按既定計劃執行，法令規章是否確實遵循並提出改善建議
ESG 專案部	1.ESG 相關各項宣導、活動推展及資訊曝光 2.公司形象刊物規劃 3.產品行銷企劃 4.活動推廣
業務處	1.負責各類產品銷售、推展與執行 2.負責商情蒐集及市場開發、分析和預測
客戶服務中心	1.國內外機台銷售後之安裝、測試、升級、客戶教育訓練及疑問解答 2.公司內部之各式工程支援工作
產品營運中心	1.統整各部門系統資源。 2.各部門流程改善作業。
製造中心	1.負責所有專案機台組立。 2.支援專案進行現場大量升級、安裝作業。 3.負責所有專案機台裝機、測試。 4.負責所有專案機台會同品保檢查組裝進行交接。 5.技術資料管理。
料控中心	1.生產排程 2.生產/物流/倉儲管理
採購中心	1.規劃各項直接/間接物料採購策略，擬定採購績效目標 2.蒐集本產業材料供需及價格之市場資訊，聯絡維持廠商良好關係 3.統合生產排程及物料平衡，負責產銷協調 4.庫存管理
專案採購部	1.市場情報蒐集。 2.新供應商開發及驗證。 3.新供應商議價、分配洽談及效益評估。
專利智財部	1.專利申請規劃及佈局 2.專利管理及糾紛處理

部門	工作職掌
研發處	研發前測中心: 1.核心演算法開發 2.新技術整合設計 3.新產品開發可行性評估 人工智慧研發中心: 1.開發及改善 AI 技術 2. AI 技術導入產品
	研發光機電部: 1.支援各專案研發所需核心技術 2.光機設計及光機實驗 3.專案圖檔資料維護 4.專案檔資料之收集歸納 5.研發轉量產技術轉移資料交接/ 技術轉移 6.工程變更資料轉移(圖面、材料表、檢查表)
	產品研發部: 1.開發及研發新產品 2.開發專案之管制與進行 3.支援各專案研發所需核心技術 4.專案檔資料之收集/歸納
	產品應用整合中心 1.研發設計初期功能覆核及市場改進需求整合追蹤。 2.研發機組裝調校及生技、校驗標準文件之改善。 3.研發 Demo、PK 等專案技術性支援。
新產品推廣中心	1.市場情報蒐集及客戶需求功能了解 2.新產品開發及功能確認 3.客戶產品驗證與回饋檢討 4.業務及客服單位新產品教育訓練
文管中心	1.負責相關文件發行、回收、銷毀、歸檔等管理 2.技術檔製作、修改、歸檔、保管 3.技術圖面、工程規格、BOM 變更/發行/管理

部門	工作職掌
行政中心	行政總務： 1.統籌行政及總務事宜 2.專案計畫之規劃、協調與推動 3.公司形象及行銷事務規劃與執行 勞安中心： 1.負責作業環境安全措施 2.緊急應變計畫 3.勞工安全作業衛生實施 人力資源： 1.人力資源事宜 2.公司企業形象之形塑與公共關係相關工作之執行
資訊安全部	1.負責公司資訊作業之規劃、推動及管理 2.資訊電腦化推動中心 3.各項電腦化資訊收集、提供及控管 4.各項軟硬體設備規劃及控管 5.各項電腦知識教育訓練落實推動中心
財務部	1.負責帳務作業、經營分析及稅務規劃 2.負責融資規劃、資金管理與調度、客戶信用管理

1.1.5 財務績效

項目	2022	2021	2020
營業收入	2,102	2,750	2,397
稅後淨利	591	826	654
研發投入	242	283	643
EPS (元)	13.35	18.51	15.02

單位：新台幣百萬元

1.1.6 參與公協會

本公司為台灣電路板協會(簡稱 TPCA)會員，並積極參與協會相關活動，每年皆會參加 TPCA Show，且擔任常務理事一職，負責主持“TPCA 學院委員會”，推動永續相關事務，也與 TPCA 合作於公司內開立永續相關課程，向員工推廣企業永續精神。



1.1.7 市場與產品介紹

1.1.7.1 業務內容：

(1) 所營業務之主要內容

CB01010 機械設備製造業

CE01010 一般儀器製造業

CE01030 光學儀器製造業

I301010 資訊軟體服務業

F401010 國際貿易業

研究、開發、製造及銷售下列產品：

A.非接觸式機械視覺檢測系統設備（檢測精度 10 μ m以下）

a. BGA,CSP 基板檢測系統設備

b. LCD PANEL 檢測系統設備

c. PCB 高速孔位量測設備

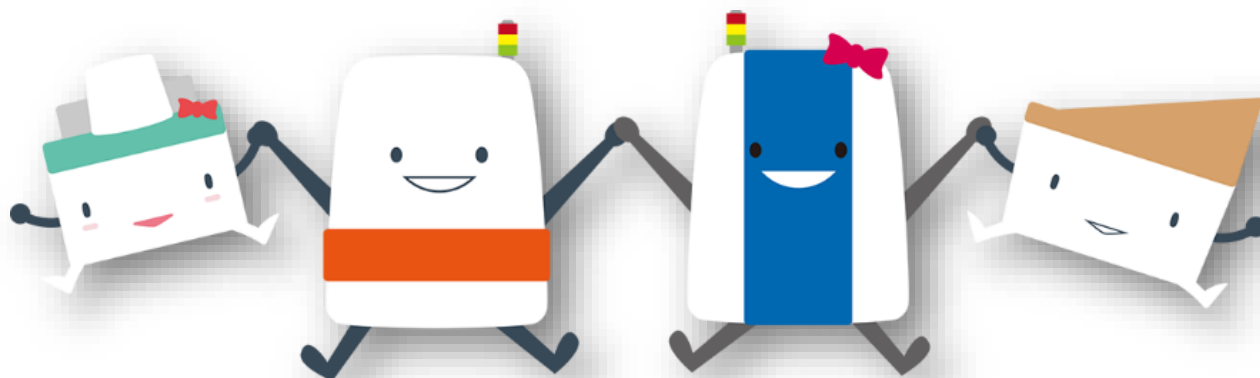
B.智慧型視覺模組

C.線寬檢測儀

D.鑽針檢測儀

E.箭靶圖分析軟體

F.兼營與上述產品相關之進出口貿易



1.1.7.2 主要產品之營業比重

111 年度		
服務項目	營業額(仟元)	營業比重(%)
外觀檢測系列	751,270	35.74%
線路檢測系列	630,095	29.97%
盲孔檢測系列	287,305	13.67%
2D/3D 系列	54,980	2.62%
其他檢測系列	199,255	9.47%
服務收入	179,397	8.53%
合 計	2,102,302	100.00%

1.1.7.3 公司目前之商品(服務)項目

本公司專精技術分為三大部分，第一為外觀檢測（泛稱 AVI）技術，第二為二次元與三次元量測（2D/3D measurement）技術，第三為線路檢查（泛稱線路 AOI）技術，此三項技術可應用在不同產業，如 AVI 可應用在 PCB and COF 外觀終檢，IC 載板外觀檢驗，半導體的 Wafer Die 的外觀檢查、主被動元件的外觀檢查及 LCD 瑕疵檢驗、Mini LED PCB 外觀檢測等；而三次元量測技術運用更廣，如 PCB 填銅凹陷檢查，BGA Bump 檢查，Wafer Bump 檢查，SMT 錫膏厚度檢查等；另外線路檢查技術可運用在 PCB and COF 線路檢查，LCD Array 端玻璃基板與 Touch panel 線路檢查等。因公司主要的檢測核心技術已經模組化開發完成，所以可以很快速完成開發不同產業所需的檢測新系統。同時導入 AI 深度學習技術，整合應用於各式檢測設備，可以降低假點誤報率，減少複檢人力。以下僅將現有在 PCB/半導體/COF 產業的已開發檢測產品以製程歸納簡述如下：

A. PCB 鑽孔與成型製程量測與檢測系列

- (A)高速孔位精度量測機 Hole-AOI
- (B)高速驗孔機
- (C)泛用型尺寸量測機 EZ3D

B. PCB/COF 線路檢查系列

- (A)底片線路檢查機
- (B)線寬線距量測儀
- (C)內外層線路檢查機

C. HDI 與 IC 載板檢查系列

- (A)雷射盲孔檢查機 Laservia-AOIM
- (B)盲孔填銅凹陷檢測機 3D Profiler
- (C)錫球凸塊檢測設備
- (D)3D 掃描檢測機
- (E)二合一(錫球與外觀檢查/板彎翹與外觀檢查)檢測設備

- (F)自動立體影像量測機
- (G)硬板外觀檢查機
- (H)軟板/軟板組裝後外觀檢查機
- (I)IC 載板外觀檢查機
- (J) HDI 線路檢查機
- (K)IC 載板電測機

D. 半導體封測檢查系列

- (A)晶圓外觀檢查機
- (B)COF Package 外觀檢查機

E. 電路檢測系列

- (A)高精度四線式電測機
- (B)載板四線式電測機
- (C)針點與輪廓檢測機

1.1.7.4 計劃開發之新商品（服務）項目

導入工業 4.0 以輔助客戶轉型智慧製造。於高階 PCB 市場，如：高階 HDI、軟板、類載板與載板，開發在線線路檢查機與在線盲孔檢查機。其中高階 PCB 在線線路檢查機預計開發的線路規格為 15/15um 線寬線距而在線盲孔檢查機所開發的對應最小孔徑為 40um。此規格符合 5G 市場之應用。

Flip Chip 市場中開發 Tray In / Tray Out 的 Bump 3D 檢測、板彎翹 3D 檢測與外觀檢測三種類型的自動化檢測設備。同時滿足客戶於 Flip Chip 的各項檢測需求。

電測機市場中開發高精度四線式電測機與載板電測機，並引用 AOI 技術輔助電測治具安裝調教。可大幅簡化治具安裝流程與縮短時程而提升產能。並且可於學料過程中偵測探針偏移情況以輔助扎針偏移的校正來降低電測重測次數，同樣的也可減少時間浪費而提升產能。

1.2 公司治理



1.2.1 董事會

本公司目前設有9席董事，其中3席獨立董事。董事間不具有配偶及二等親以內親屬關係，同時僅兩位董事具有公司經理人身分，由董事長汪光夏先生兼任本公司研發處技術長，董事陳復生先生兼任本公司總經理，因此本公司董事會具獨立性。

本公司董事會成員具備跨產業領域之多元互補能力，也各自具有產業經驗與相關技能，如法律、醫學、財務會計、產業、行銷研發、科技、經營管理、專業技能及產業經歷。目前本公司個別董事落實董事會成員多元化政策之情形如下表。

另外，具有員工身分之董事(22%)、獨立董事(33%)、60歲以下董事(11%)、70歲以上董事(44%)。落實執行本公司所訂定董事會就成員組成多元化之方針。未來多元化目標包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：

性別、年齡、國籍及文化等。本公司第9屆董事皆為男性，董事會成員委任以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會成員多元化的裨益。

2. 專業知識與技能：

專業背景 (如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

多元化項目 董事姓名	國籍	性別	年齡	員工 身分	經營管理 營業判斷	財務 會計	危機 處理	產業 知識	國際市 場觀	領導 決策
汪光夏	中華民國	男	61~70	是	V		V	V	V	V
莊永順	中華民國	男	71~80	否	V		V	V	V	V
余明長	中華民國	男	61~70	否	V		V	V	V	V
張永煬	中華民國	男	71~80	否	V	V	V	V	V	V
嚴維群	中華民國	男	61~70	否	V	V	V	V	V	V
陳復生	中華民國	男	41~50	是	V		V	V	V	V
李祖德	中華民國	男	71~80	否	V		V	V	V	V
顏宗明	中華民國	男	71~80	否	V	V	V	V	V	V
杜明翰	中華民國	男	61~70	否	V		V	V	V	V

董事學經歷

職稱	國籍或 註冊地	姓名	性別 年齡	主要經 (學) 歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	備註 (註 4)
董事長	中華民國	汪光夏	男 61~70 歲	美國賓州州立大學工業工程研究所博士 中華大學工業工程管理系專任教授	本公司技術長 牧德(東莞)檢測設備有限公司董事 黑澤科技(股)公司董事長(法人代表)	無
董事	中華民國	莊永順	男 71~80 歲	國立台灣大學國際企業學研究所碩士 美國杜蘭大學企業管理研究所碩士 國立台灣科技大學電子工程系學士 研揚科技(股)公司董事長	研揚科技(股)公司董事長(法人代表) 研友投資(股)公司董事長(法人代表) 醫揚科技(股)公司董事長(法人代表) 研揚科技 (蘇州) 有限公司董事長 (法人代表) 其他兼任職務請詳註 1	無
董事	中華民國	余明長	男 61~70 歲	國立清華大學電機研究所碩士 敦陽科技(股)公司副總經理	敦陽科技(股)公司董事 信驊科技(股)公司董事(法人代表) 亞元科技 (股) 公司董事 欣技資訊(股)公司獨立董事	無
董事	中華民國	張永煬	男 71~80 歲	中華大學科技管理研究所科管博士 開南大學副教授 桃園社區大學副校長 長橋會計師事務所顧問	長虹企管顧問有限公司董事長 久威國際(股)公司董事 泓橋環保科技工程(股)公司董事長	無
董事	中華民國	嚴維群	男 61~70 歲	美國紐約市立大學企管碩士 亞元科技(股)公司董事長及總經理	亞元科技(股)公司董事長及總經理 欣技資訊(股)公司董事 研揚科技(蘇州)有限公司董事(法人代表) 其他兼任職務請詳註 2	無

職稱	國籍或 註冊地	姓名	性別 年齡	主要經 (學) 歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	備註 (註 4)
董事	中華民國	陳復生	男 41~50 歲	國立清華大學工業工程碩士 合晶科技集團董事長特助暨子公司營運 副總經理	牧德科技(股)公司總經理 黑澤科技(股)公司董事(法人代表) MACHVISION KOREA Co., Ltd 董事長	無
獨立董事	中華民國	李祖德	男 71~80 歲	臺北醫學大學牙醫學學士 臺北醫學大學董事長	華夏海灣塑膠(股)公司獨立董事 其他兼任職務請詳註 3	無
獨立董事	中華民國	顏宗明	男 71~80 歲	私立東吳大學經濟研究所碩士 美國賓州大學華頓商學院財務系博士課 程進修 國家科學及技術委員會新竹科學園區管 理局局長 兆豐票券公司 董事 交通大學科技管理研究所兼任副教授 玄奘大學企業管理研究所兼任客座教授	漢科系統科技股份有限公司 高級顧問 憶聲電子(股)公司獨立董事 私立新竹光復高級中學董事	無
獨立董事	中華民國	杜明翰	男 61~70 歲	淡江大學管理科學博士 台灣微軟(股)公司資深副總經理 台灣世界展望會會長 國際世界展望會亞洲區召集人	牧德科技股份有限公司獨立董事 黑澤科技(股)公司董事	無

註 1：AAEON Electronics Inc.董事、AAEON TECHNOLOGY (Europe) B.V. 董事、AAEON TECHNOLOGY GMBH 董事、AAEON TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD.董事、Mcfes Group Inc. 董事、立弘生化科技(股)公司董事、光陽光電(股)公司董事(法人代表)、同亨科技(股)公司董事(法人代表)、亞元科技(股)公司董事、奇燁電子(東莞)有限公司董事、丹陽奇燁科技有限公司董事、承業生醫投資控股(股)公司董事(法人代表)、牧德(東莞)檢測設備有限公司董事(法人代表)、研鑫投資(股)公司董事長、泰永電子(蘇州)有限公司董事(法人代表)、泰詠電子(股)公司獨立董事、Allied Oriental International Ltd.董事(法人代表)、富禮投資(股)公司董事長、晶達光電(股)公司董事、LitemaxTechnology, Inc.董事、鈞寶電子工業(股)公司董事、慧友電子(股)公司董事長、醫揚電子科技(上海)有限公司董事長(法人代表)、ONYX Healthcare Europe B.V 董事、ONYX Healthcare USA, Inc.董事、醫寶智人股份有限公司董事(法人代表)、融程電訊股份有限公司董事(法人代表)、廣積科技股份有限公司董事(法人代表)、豐新創業投資股份有限公司董事(法人代表)、財團法人研揚文教基金會董事、台虹科技股份有限公司獨立董事。

註 2：奇燁電子(東莞)有限公司董事長(法人代表)、丹陽奇燁科技有限公司董事長(法人代表)、亞元(宜昌)電子有限公司董事長(法人代表)、ATECH Technology(SAMOA) Ltd.董事(法人代表)、Growing Profits Group Limited 董事(法人代表)、Outstanding Electronics Manufacturer Group Co.,Ltd.董事(法人代表)、能率創新(股)公司獨立董事、量質能科技(股)公司董事長(法人代表)、泰詠電子股份有限公司-獨立董事。

註 3：鑽石資本管理(股)公司董事(法人代表)、鑽石生技投資(股)公司董事(法人代表)、新耀生技投資(股)公司董事(法人代表)、中天(上海)生物科技有限公司董事(法人代表)。

註 4：公司董事長與總經理或相當職務者(最高經理人)為同一人、互為配偶或一親等親屬者，應說明其原因、合理性、必要性及因應措施(例如增加獨立董事席次，並應有過半數董事未兼任員工或經理人等方式)之相關資訊。

董事會運作情形

最近年度董事會開會共 6 次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席 次數 B	委託出席 次 數	實際出(列)席率(%) 【 B/A 】(註 2)	備註
董事長	汪光夏	5	1	83.33	無
董事	莊永順	6	0	100.00	無
董事	余明長	6	0	100.00	無
董事	張永煬	6	0	100.00	無
董事	嚴維群	6	0	100.00	無
董事	陳復生	6	0	100.00	無
獨立董事	李祖德	6	0	100.00	無
獨立董事	顏宗明	6	0	100.00	無
獨立董事	杜明翰	5	1	83.33	無



1.2.2 功能性委員會

1.2.2.1 審計委員會

本公司審計委員會於107年12月14日成立，取代原先監察人之制度，由3名獨立董事組成，其中一人具備會計或財務專長，由李祖德獨立董事擔任召集人，運作方式依本公司「審計委員會組織規程」辦理，每季至少召開一次會議。其主要職權事項如下：

1. 依證券交易法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證券交易法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 年度財務報告及半年度財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

12. 最近年度審計委員會開會共6次(A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【 B/A 】	備註
獨立董事	李祖德	6	0	100.00	無
獨立董事	顏宗明	6	0	100.00	無
獨立董事	杜明翰	5	1	83.33	無

主要職責及年度工作重點為審查、監督公司財務報告、風險控管事項及與財務相關議案，其審議事項涵蓋：公司財務報告、公司會計及內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、募集或發行有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬、涉及董事自身利害關係事項，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

1.2.2.2 薪資報酬委員會

本公司由全體獨立董事2名及1名專家組成薪資報酬委員會，負責訂定並定期評估公司整體薪資報酬政策；訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估並審核董事及經理人之薪資報酬。

薪酬報酬委員會運作情形資訊

一、本公司之薪資報酬委員會計 3 人

二、本屆委員任期：110 年 07 月 20 日至 113 年 07 月 19 日，最近年度薪資報酬委員會開會分別為 4 次 (A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際列席率(%) (B/A)	備註
召集人	顏宗明	4	0	100.00%	無
委員	李祖德	4	0	100.00%	無
委員	賀力行	4	0	100.00%	無

1.3 誠信經營

本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，明白規定本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，而為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，具體規範本公司所有人員（包含子公司）於從事商業行為之過程中應遵守以下原則：

- 1、不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益（以下簡稱不誠信行為）。
- 2、不要求或收受任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。但屬正常社交禮俗，且係偶發而無影響特定權利義務之虞時，不在此限。
- 3、法令遵循方面，應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。
- 4、本公司經營高層以誠信原則，並為股東及員工創造最大利益為宗旨之原則經營事業。
- 5、董事皆秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，僅陳述意見及答詢，並不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，也不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦相當自律，並無不當之相互支援。

本公司已訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」辦理檢舉事宜；檢舉可透過「親身舉報」、「電話舉報」及「投函舉報」等管道執行；由發言人受理股東、投資人等利害關係人之檢舉，稽核主管受理公司內部同仁及客戶、供應商等之檢舉。

檢舉事項處理程式：

1. 匿名檢舉：匿名檢舉原則不處理，惟所陳訴之內容認有調查之必要者仍可分案處理，並做內部檢討之參考。
2. 具名檢舉：受理單位應釐清檢舉意旨及具體事證，認為確有違犯法律或不道德、不誠信行為之虞者，應檢附事證報請總經理處理之。

3. 本公司應以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，全力保護檢舉人，檢舉人之身分將絕對保密。
4. 檢舉人為同仁者，本公司保證該同仁不會因檢舉而遭受不當之處置。
5. 為維護檢舉案相對人之權利，避免其遭人挾怨報復，本公司應予相對人申訴之機會，必要時召開人事評議委員會聽證之。

1.4 風險內控

風險管理政策及風險衡量標準之執行情形，本公司訂定「風險管理辦法」、「風險控管程序」，積極推動落實風險管理機制，各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，於年度彙整重大風險事項後，定期向董事會報告，並藉由重大風險評估調整次年度稽核計劃之重點查核項目。

1.4.1 財務風險

1. 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

本公司及子公司資金運用保守穩健，資金之運用以存放於銀行之活期存款及定期存款為主，其屬市場利率相對穩定之商品，其對損益影響不重大。本公司及子公司之匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、應收款項、及應付款項等，於換算時產生外幣兌換損益。針對外匯風險之管理方式採取保守穩健之原則，並隨時注意匯率變化相關資訊，以降低匯率波動對公司營運上獲利之影響。

本公司及子公司隨時注意市場價格之波動，尋求最佳之替代料件，並與供應商及客戶保持良好之互動關係，故並未有因通貨膨脹而產生重大影響之情事。

2. 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司及子公司專注本業經營，並無從事高風險及高槓桿投資，且已制定「取得或處分資產處理程序」、「衍生性商品交易處理程序」、「背書保證作業程序」及「資金貸與他人作業程序」，以供遵循。本公司及子公司無從事以上交易，未來若有因業務發展需進行以上之交易，亦將依本公司訂定之相關辦法辦理。

1.4.2 產業風險

1. 科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司及子公司核心技術為光學機械視覺，可運用在各種產業。在政策上有兩大原則：一是分散市場，二是厚植產業。在分散市場方面，本公司及子公司已投入 PCB、IC 載板及半導體，目前也積極開發電測機。另外，本公司及子公司一向著重深植產業，獲得產業脈動最新資訊，進而研發最新之設備，提供產業所需。

本公司及子公司隨時注意所處產業之科技改變及技術發展演變，並掌握產業動態及同業市場訊息，加上不斷提昇產品品質及製程，積極擴充產能規模及提高研發能力，亦採行穩健的財務管理策略，以保有市場競爭力，故科技改變及產業變化目前對本公司及子公司尚無重大影響。

2. 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

本公司及子公司之形象為光學檢測及量測設備之專業廠商，本公司及子公司專注本業的研究發展與經營，信譽卓著，已獲得國內外 67 項專利及 12 項申請中專利。本公司及子公司自成立以來，積極強化內部管理，專注本業經營，並致力維持公司形象，遵守相關法令規定，故截至目前為止，並未發生因企業形象改變對企業危機管理之情事。

1.4.3 內部控制

1. 最近三年度會計師提出之內部控制改進建議：

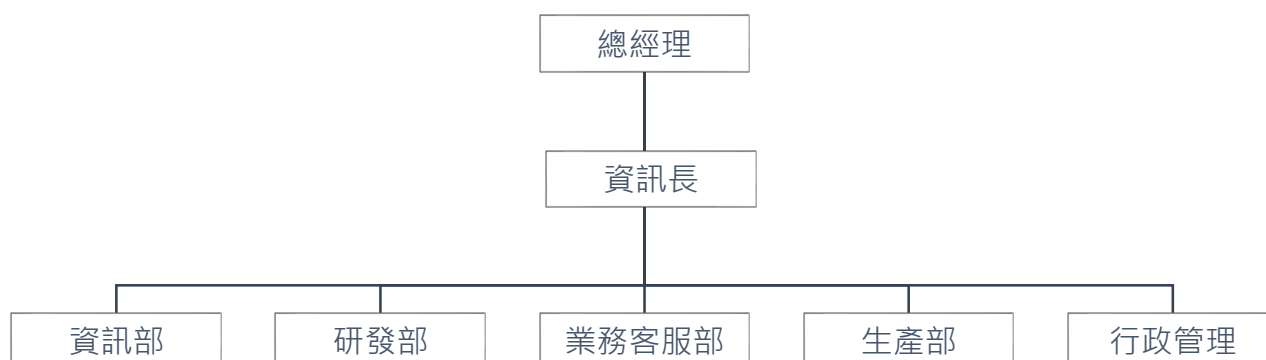
年度	會計師建議事項	改善情形
109	無重大缺失	不適用
110	無重大缺失	不適用
111	無重大缺失	不適用

2.獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形 (應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)。

期間/日期	溝通情形
111 年 2 月	與財會主管、稽核主管討論財報查核狀況、新修訂法令等相關議題。
111 年 5 月	與財會主管、稽核主管討論新修訂法令等相關議題
111 年 8 月	與財會主管、稽核主管討論財報核閱狀況及相關議題。
111 年 12 月	與財會主管、稽核主管會議說明查核相關事宜。 與稽核主管討論 112 年度稽核計劃、風險評估相關事宜
獨立董事與內部稽核及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好。內部稽核主管依年度稽核計畫及實際執行情形，於每季召開的審計委員會中向審計委員會報告並與獨立董事互動；內部稽核主管每月以書面之稽核報告與各獨立董事報告並做必要之溝通。會計師不定期列席召開的審計委員會，並就財務報告核閱或查核情形，或財務、稅務或內控相關議題與獨立溝通及互動。	

1.5 資訊安全

1.5.1 資通安全風險管理架構



本公司成立資訊安全管理委員會，由資訊部最高主管擔任召集人，並由實際執行資安計畫之網路服務成員共同組成。團隊負責外部資訊風險評估與資源導入協助、資訊安全制度建置、資安督導稽核、持續強化資安方面觀念。

1.5.2 資通安全政策

1.5.2.1 企業資訊安全管理策略與架構

維護本公司資產之機密性、完整性與可用性，並保障使用者資料隱私之安全。藉由本公司全體同仁共同努力以達成下列目標：

1. 確保資訊需經授權人員才可存取資訊，以確保其機密性。
2. 避免未經授權的修改，以確保其正確性與完整性。
3. 確保各業務、服務，須符合相關法規之要求。



1.5.2.2 持續改善架構

本公司維持 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，確保目標達成且持續改善。



並且於 110 年底，證券交易所協助上市公司強化資安防護及管理，所發布「上市上櫃公司資通安全管控引」做為公司改善循環基礎。

1.5.2.3 具體管理方案及投入資通安全管理之資源

牧德科技是以研發為主的資訊團隊，故特別重視與維護研發的關鍵競爭能力，除了和許多其他公司都建置的防毒防駭的軟硬體防護措施外。

截止至 111 年度陸續完成資訊安全建置基礎，說明如下：

1. 資料加密管理：全公司的文件檔案資料、圖檔、軟體程式皆進行資料加密管理，如有需要與客戶，供應商相關的報告資料，則需進行申請與解密作業程式。外部客戶與供應商才能讀取該報告，達到業務活動進行與供應商提供相關服務。
2. 強化使用環境資安：目前高度資安區域的研發部門，是限定個人作業資訊設備，任何外部電腦與硬體設備攜入是限制連線牧德內部環境，且個人作業用電腦設備，也會因為不當作業使用遭到封鎖使用。而全公司 USB 管制使用方面，因銷售與客戶服務避免不了需要資料分析

協助，資訊部則在各樓層提供公用掃毒電腦，將資料進行先掃毒後上傳作業。

3. 內部防毒軟體與對外防火牆防毒防駭的建置：近期各大廠遭受惡意軟體與電腦病毒攻擊狀況複雜，資訊安全的防護意識持續加強，透過一線資安廠商的訓練與即時協助，減少牧德科技對客戶與股東的承諾的風險、以及降低營運成果、財務、前景受到重大不利影響。

4. 備機備援機制重要主機系統升級高可靠度搭配虛擬伺服器架構、備份伺服器升級改善執行。研發與高階主管電腦設定整機備份執行。以降低惡意軟體與電腦病毒攻擊造成的資料損失風險。

5. 郵件過濾服務導入：導入雲端郵件過濾服務，減少相關郵件攻擊風險。

6. 重大資訊安全事件：最近年度本公司並無重大資通安全事件所遭受損失。

7. 資通安全風險與因應措施

牧德科技透過持續檢視和評估其資訊安全規章及程序，以確保其適當性和有效性，但不能保證公司在瞬息萬變的資訊安全威脅中不受推陳出新的風險和攻擊所影響。

故牧德科技全公司的文件檔案資料、圖檔、軟體程式皆進行資料加密管理，如有需要與客戶、供應商相關的報告資料，則需進行申請與解密作業程式。外部客戶與供應商才能讀取該報告，達到業務活動進行與供應商提供相關服務。再者針對目前高度資安區域的研發部門，是限定個人作業資訊設備，任何外部電腦與硬體設備攜入是限制連線牧德內部環境，且個人作業用電腦設備，也會因為不當作業使用遭到封鎖使用。

近期各大廠遭受惡意軟體與電腦病毒攻擊狀況複雜，資訊安全的防護意識持續加強，透過一線資安廠商的訓練與即時協助，減少牧德科技對客戶與股東的承諾的風險、以及降低營運成果、財務、前景受到重大不利影響。

創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.1.1 2022 年新產品亮點

2.1.1.1 高速彩色 CSP 外觀檢查機 (Color CSP AFI2)

由於日新月異的載板製程演進與新產品類型導入，客戶常面臨剛採購的設備卻不敷使用的問題，牧德 CSP AFI 開發團隊提供完整的軟體、光學、硬體技術支援，具備彈性的光學與軟體擴充性，協助客戶解決檢測上面臨的問題。

Color CSP AFI 為業界最高產速的彩色外觀檢查機，1 台可以抵將近同業 1.8 台機台的產出，且使用的機台空間減少約 50%，大幅節省客戶購機數量與人力成本 50%，間接節能減碳。

Color CSP AFI 融合線路檢測與彩色外觀檢查軟體技術，並整合先進的多道光源超高速取像系統，同時兼顧到客戶在檢測力與量產性的需求，提供最具有效益的解決方案。獨特的檢測技術適用於 3D IC 載板、SOP、BOL、Wire Bond、PBGA、SD 卡、通訊、MEMS 等產品，可有效檢測防錫殘膠、不平整、刮傷、露銅、毛屑異物、錫球間異物、錫球偏移露底銅、綠漆下線路短斷路、手指漏鍍、BOL 金屬缺陷等。Color CSP AFI 檢查機可以與設定站、複檢站搭配使用並可一對多擴充，提升檢測產能。系統具備自動調光與導引式操作介面，簡化人員學料流程，縮短換料學料時間。

效益：

1. 業界最高產速的彩色外觀機，比前一代大幅提升 1.8 倍。
2. 彩色 CCD 與彩色演算法，提升檢測能力。
3. 搭配 AI 和群組複檢功能，有效提升過濾率與降低作業人力。
4. 簡易調參，可進行統計分析，快速自動調整異色參數。
5. 具備自動調光功能，減少人員調光標準不一致問題。
6. 提供完整軟體技術支援及服務，客戶導入新製程與開發新產品的最佳合作夥伴。

優點：

1. 最佳的彩色解決方案，搭配獨特的彩色外觀檢測邏輯和 AI 應用下，將具備
2. 更低的漏檢率與過殺率。
3. 業界最高產速的彩色外觀機。
4. 檢測邏輯可對應綠漆偏移，錫球間異物與開窗邊短路不漏檢。
5. 智慧調參功能，快速調對參數，降低學習時間。



2.1.1.2 導線架自動外觀檢測機：

全球首創使用彩色相機進行導線架檢測的機台，也是國內第一台可針對較高階製程導線架 QFN、aQFN、LLGA 之外觀檢測機。

導線架自動外觀檢測機使用多道不同角度與類型之單一光源盒，可針對不同待測料片及瑕疵類型取得較佳的打光效果之影像，再以運算單元內各種檢測邏輯來提高此外觀檢查系統之檢測力。導線架自動外觀檢測機使用上下光學檢測模組，可在不需翻轉機構的條件下完成導線架的雙面檢測，省去流程中翻轉及後續的整板步驟，大幅改善良率、縮短檢測時間並提高產能。

2.1.2 研發金費投入

	2022 年	2021 年	2020 年
研發投入	2.42 億	2.83 億	6.43 億

2.1.3 市場占有率與競爭優勢

2.1.3.1 市場佔有率

本公司之主要業務為 PCB 機械視覺檢測及量測系統設備之製造、研發及銷售，在 2022 年全球百大 PCB 排行中，有 9 成皆是牧德客戶。本公司包括 PCB 鑽孔與成型製程量測與檢測系列、2D/3D 量測系列、PCB 線路檢查系列及 HDI 與 IC 載板暨軟板檢查系列及外觀檢測系列，主要偏重於裸板之量測檢測，也是業界唯一同時擁有線路 AOI、AVI、2D/3D 量測技術的公司。

部份產品，如超高速 2mil (今年將推進至 10um)AOI 及 Laser Via AOIM，軟硬板外觀檢查機等在台灣及大陸市佔率皆領先同業，另本公司其他產品如底片檢測機及二次元量測機亦佔有一定比例之市佔率，但由於缺乏 PCB 量測檢測設備完整之統計資料，故無法比較其市場佔有率。

市場未來之供需狀況與成長性

印刷電路板(PCB)是搭配電子零件之前的基板，主要作用是將各項電子零件藉由電路板所形成的電子線路，發揮各項電子零組件的功能，實為所有電子業的基礎與關鍵零組件。但 PCB 產品（如 HDI 與 IC 載板及軟板）走向高階細密化的趨勢時，因為已經是無法靠肉眼能力來檢測，同時有些接觸性的電性測試也因線細無法進行，所以對於精密量測或檢測設備的需求就越殷切。同時大陸人工成本越來越高又有缺工問題，所以對中低階 PCB 產品的檢測都會逐漸用機器以取代人員檢測，另在台灣 PCB 市場呈逐季回溫之情勢下，台灣 PCB 廠商仍於中國大陸境內持續擴廠及深耕系統大廠供應鏈，將帶動對 PCB 檢測設備之需求。本公司將在 PCB 產業累積 20 年以上之 2D 與 3D 檢測技術，擴展應用到其它微電子產業，如半導體封裝測試與 COF 產業，以增加產品應用產業範圍，並持續導入 AI 人工智慧深度學習系統，降低人力，以擴大市場規模。

2.1.3.2 競爭利基

1. 擁有堅強的研發團隊

本公司為機械視覺檢測及量測系統設備之專業廠商，擁有整合光學取像系統、影像處理、AI、精密機械及運動控制等核心技術，研發團隊累積來自光、機、電及軟體等整合技術，並規劃各項專業課程建立知識管理系統，增進研發人員所需之專業知識，為新產品市場提供更精準、快速之視覺檢測設備，因應不斷變遷之大環境，達到理論與實際結合應用目標，目前技術開發已領先其他國內競爭廠商，且部份產品已達國際先進水準，客戶已對本公司的產品及服務產生信任與依賴的夥伴關係。

2. 提供完整產品線

本公司針對 PCB/半導體封測/COF 產業所開發出完全之產品系列，不但符合客戶需求，且品質優於國外進口設備，在業界已經樹立良好知名度，其所供應完整之量測檢測設備，更可以提供客戶全廠量測解決方案，可包裹銷售增加競爭能力。同時在許多產品線之規劃上，皆具備中、高階機種選擇方案，可以涵蓋不同客戶層別之個別需求，進而提高本公司之市場佔有率。

3. 在地及時售後服務及專業維修能力

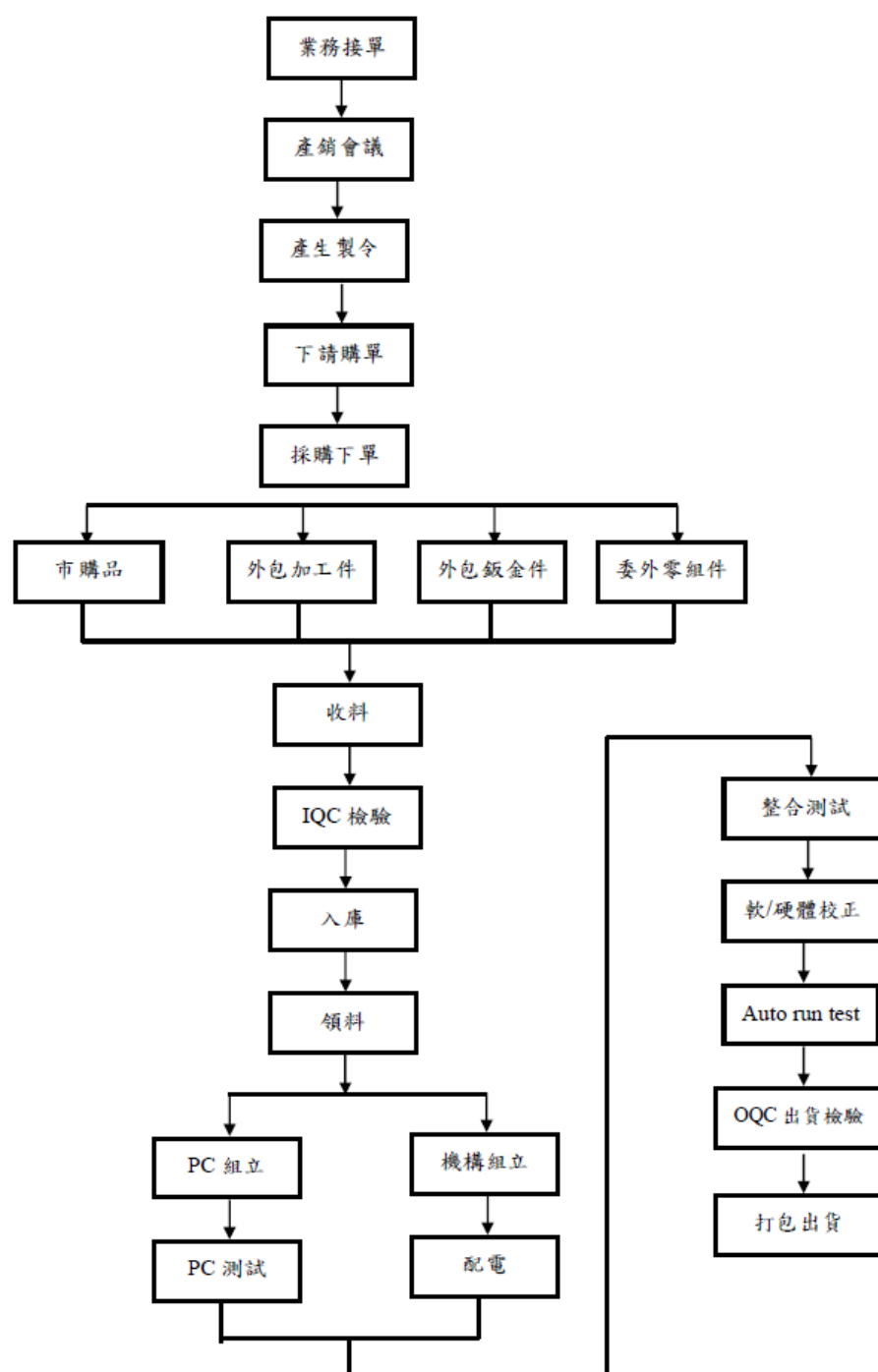
機械視覺系統開發過程必須與客戶密切配合並經過長時間測試，同時客戶端希望供應商可就近與其配合。PCB 亞洲區產值逼近全球產值之 80%以上，且 HDI 產品有 90%都在亞洲區生產，半導體主要生產基地也是亞太區為主。本公司於台灣、大陸、泰國設有服務據點，擁有地域優勢，就近提供便捷及完善之維修服務與技術支援，使客戶產生之問題能在第一時間內獲得解決，隨時配合進行軟、硬體方面適度修改，可快速回應市場需求，增強產品之功能性及競爭力，更取得客戶之信賴。本公司亦提供遠端擴增實境(AR)維修服務，確保疫情嚴重下，如設備有異常現場工程師就能藉由 AR 系統，讓本公司戰情中心進行遠距指導下完成異常排除工作，能作到零接觸之效果。

另本公司設有專門的客服訓練系統，協助客戶端人員機台使用的教育訓練，使客戶在使用本公司精密設備時都可以長期安心使用，進而加深銷售客戶對於本公司之需求度及信賴度。

4. 從通路來說，擁有領先客戶群

本公司提供 PCB 各種不同製程之量測設備，擁有超過百家以上之使用客戶，涵蓋不同專業領域之 PCB 全製程廠、單製程之代工廠、設備製造廠與原物料廠。目前世界前十大 PCB 廠商全都是本公司長期銷售客戶，其客戶包含台灣台積電、欣興、南亞、敬鵬、健鼎、日月光集團、金像電、大陸富士康集團、普林集團、汕頭超聲、方正集團、香港建濤集團、韓國三星、韓國 LG、日本前二大廠商、美國 Samina、中國深南、中國景旺等各地區最尖端之 PCB 業者，世界 100 大 PCB 廠有近 9 成為使用客戶，擁有廣泛之使用客戶群，可以幫助公司在推出新產品時很快地取得切入點。長期以來，本公司已建立良好口碑，並拓展至國際市場，使在同業競爭上佔有極大之優勢。

2.1.4 產製過程



2.1.5 生產規劃

生產規劃、排程方法和流程包含：生產計劃的制定、資源分配、生產順序等，強調生產平衡、資源利用效率和交付時間兼顧重要性。對於產品的設計特性、材料選擇和工藝流程建立標準機制，以確保產品符合設計要求並具有高品質。本公司強調設計和工藝的持續改進以提高產品的性能、效率和可靠性。在生產過程中注重環境保護和可持續性，減少資源消耗、廢棄物管理和碳足跡減少等。同時考量環境友好措施，如能源節約、材料回收和使用環保材料等。

生產組裝流程中也考量合規性和法律遵循，包括遵守產品安全標準、環境法規和勞工法律等，制定和實施相應政策、程序和監控措施以確保合規性。本公司也重視員工福利、遵守商業道德和社會責任，建立公平、安全和尊重的工作環境，並推動道德行為和正確價值觀。

實際組裝作業的流程中也會進行評估並尋找優化的機會，消除不必要的步驟、降低作業時間、改進物料處理流程。目標是提高生產效率和減少浪費，同時考量供應鏈協同機制建立與供應商夥伴建立更緊密合作關係，以確保順利的料件供應和生產計劃，透過溝通和資訊共享提前解決供應短缺或品質問題減少生產中斷的風險。生產過程中的風險制定了相應的風險管理計劃，對關鍵工序進行風險評估建立緊急應變計劃，定期檢查設備狀態以預防故障。

廠內建立了資訊管理系統進行數據監控和分析，使用數據監控和分析工具來實時追蹤生產數據如生產紀律、效率、品質與異常處理指標、故障率等，有助於識別潛在的問題和瓶頸，並迅速做出適當的改進措施。近期也建立跨部門資訊系統來增強生產管理，追蹤生產進度、庫存管理和資源分配，提供即時的數據和報告，以支持決策和效能監控。

除此之外，本公司也致力於推廣持續改進的文化，歡迎員工提出各式改進建議並參與改進項目，同時，鼓勵員工參與持續改進活動，從他們的寶貴經驗中獲取改進建議。另外，提供培訓和培育團隊合作，以推動改進的實施和績效提升，重視員工參與和培訓，提高他們在組裝作業中的技能水平和專業素養。年度培訓計劃、技術培訓、操作指導和安全培訓，確保員工具備完成工作所需的知識和技能。

生產過程中運用定期的會議和溝通渠道促進各部門之間的合作和信息共享，每周的生產會議除了跨部門討論生產進度、問題和改進計劃，確保所有人員對目標和執行計劃清楚理解並掌握生產狀況。在正式量產組裝作業開始之前，生技與研發進行充分的前期準備和計劃，確定生產需求、資源配置、作業流程設計等。透過建立詳細的標準作業程序(SOP)和作業指導以規範組裝作業的執行方式，這些文件具備清晰的操作步驟、品質要求、安全指引等以確保生產作業的一致性和品質穩定性，可大幅度地減少浪費和延遲，提高生產效率。最後，本公司也建立問題解決和持續改進機制，鼓勵員工提出問題並參與解決方案的制定，使用適當的解決方法與工具，如 5W2H 分析、魚骨圖、PDCA 循環追蹤問題的根本原因並制定相應的改進對策。

2.1.6 研發流程概述

1. 計畫提案

研發人員若欲開發新技術則可填寫並提交「新技術開發評估表」，內容包括開發緣由、未來應用範疇、競爭技術資訊、開發風險、開發成本分析、預計完成時間、技術可行性以及技術預計規格等資訊。

2. 可行性評估

研發人員提交後擇期進行報告，與會者包含技術長、研發主管以及智財單位主管，會議中針對簡報內容進行詢答，同時評估現有研發人力與專利等相關資源需求，討論後由技術長彙整各單位意見決議是否成立新專案進行新技術開發，若確認成立新專案則同時遴選專案負責人。

3. 規格確立與計畫展開

專案負責人依照「新技術開發評估表」之內容需求展開相關時程與人力配置，同時將細部技術規格等資訊填入「技術規格書」，相關模組切分以及專案查核時程等資訊填入「專案計畫書」，填寫完畢後召開專案啟動會議說明相關事項，後續依照規劃進行新技術開發。

4. 時程控管

研發專案之管控採取三級三審制度，第三級由研發部門主任於每天晨會與工程師確認昨日進度以及當日預計進度，同時協助工程師解決相關技術問題，各工程師的相關進度則同時更新在公司自行開發的專案管理平台上。

第二級由研發中心主管與所屬主任於每週定期召開至少一次的會議確認每週進度，而專案負責人則於每週定期與經管中心相關專案人員召開專案會議，讓經管中心能了解技術開發進度與相關經費設備等資訊並更新中心進度於專案管理平台上，其中業務部門提供市場最新狀況與競爭對手資訊，生產部門則需依照開發進度安排生技人員進行實驗測試環境設立與回饋，另外若有規格變更的需求則也是在此定期專案會議中提出並共同討論確保新技術符合預期。

第一級由技術長與主管(含智財單位主管)於每週召開一次進度彙報會議，其中若是各專案資源有衝突時則在此會議中提出並進行協調。

5. 成本控管

專案負責人依照「新技術開發評估表」中之預計材料成本與人力成本等需求進行整體專案成本規劃，同時負起專案進行中的成本控制管理責任，專案中各項請購支出也均依照公司規定之請採購流程搭配 ERP 系統進行，而財務部門每月均會提供各項專案支出細項供專案負責人以及各部門進行管控，人事部門則提供每週各部會人員工時統計等資訊讓專案負責人盤點專案人力。

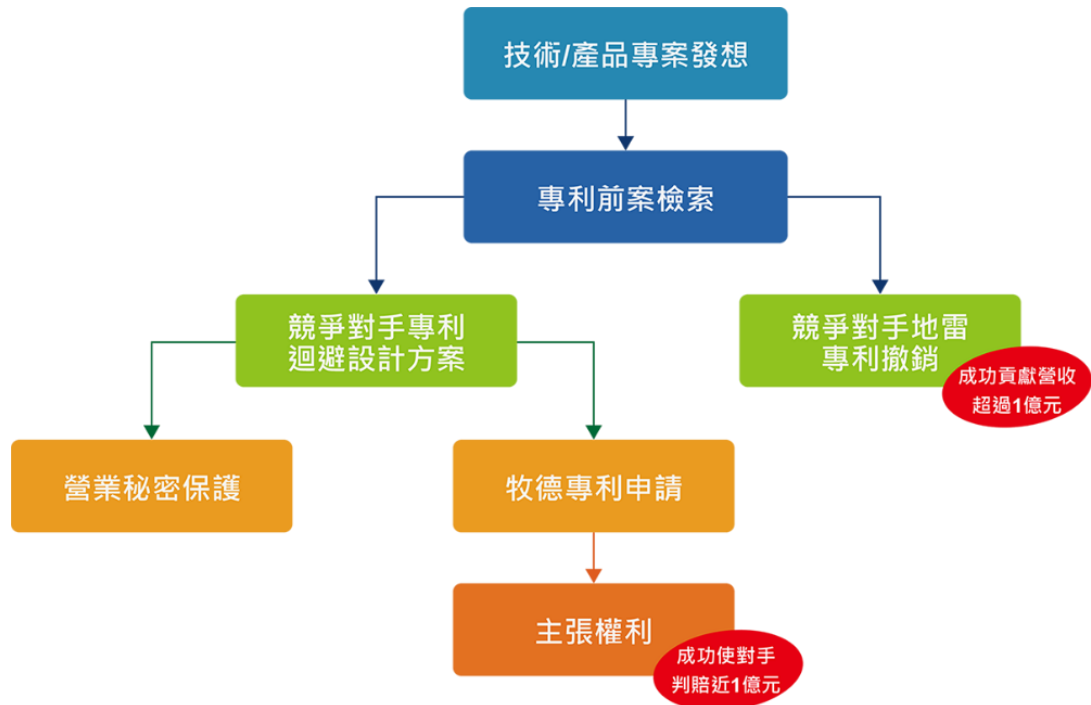
6. 計畫結案

專案結束時須繳交「新技術開發結案報告」，內容須涵蓋成果描述、後續改善、時程控管檢討、成本控管檢討與未來應用發展等項目，另外亦須以專案績效評估機制提出整體專案績效報告。

2.1.7 智慧財產管理制度

在公司發展的同時，讓公司的技術、創新及 Know-How 獲得完善的保護，並確保公司不會侵犯他人的智慧財產權。

1. 公司設有智財部門，針對公司的研發案進行專利前案檢索，協助研發團隊迴避設計及取得專利權、對智慧財產案件盤點及維護，另於必要時，針對競爭對手的專利進行無效撤銷，確保公司在技術發展、商業市場上無後顧之憂，與公司之營運目標連結，下為公司研發流程圖：



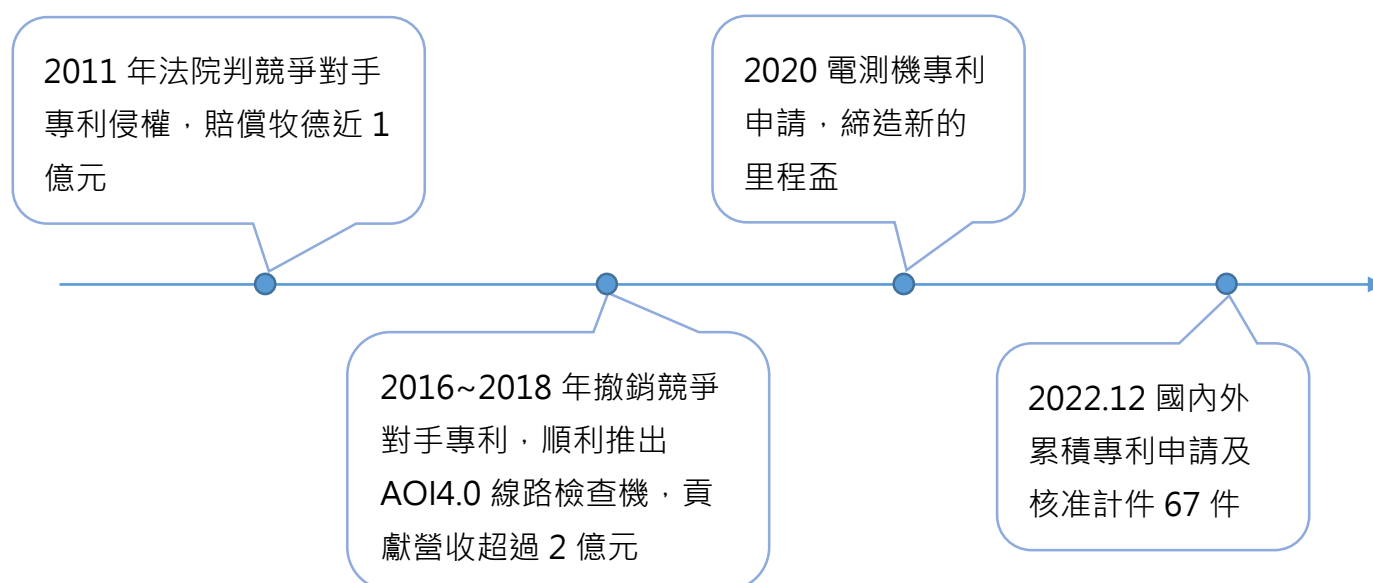
2. 配合研發流程圖，讓公司的研發及創新，透過智慧財產權的管理及保護，協助公司創造營收並和公司的營運目標連結。



專利累積：

項目		111	110	109	備註
專利	核准或持有	67	63	60	111 年核准或持有的專利中，發明專利共 59 件，新型專利共 8 件。
	專利申請	3	11	9	110、111 年主要申請佈局於電測機技術領域。
	競爭同業專利無效撤銷	1	1	2	A.競爭對手 AOI4.0 在線式檢測專利成功撤銷，使公司產品順利推出。 B.競爭對手 IR 光專利撤銷，事前防禦。(宜美智上訴中)

專利大事記：



2.2 品質管理

2.2.1 6S

品質管理部分，生產組裝過程嚴守 6S 活動（整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全）的精神，明訂目標與執行計劃與該計劃的執行進展和成效追蹤，例如提高工作環境的安全性、減少浪費、提高效率等。生產部對 6S 執行的計劃明確訂定時間表、負責人和執行的階段性目標，同時強調計劃的可持續性和長期執行的承諾，以確保 6S 成為組織文化的一部分。至於 6S 工作標準會與公司制定和實施的 6S 工作標準會定期佈達於全體同仁以確保每個步驟的執行要求符合期望。尤其針對生產現場的工作標準評估和驗證過程，推動執行 6S 活動和持續改進。

另外，相關教育訓練中也強調員工在 6S 執行中的角色和責任，包括參與 6S 活動、提供改善建議和執行工作標準，教育訓練不僅提供員工 6S 知識和技能的培訓，以促進他們在 6S 執行中的參與度和貢獻。結合 6S 活動執行持續改進的精神，公司亦定期進行監測和評估方法，例如定期稽核、檢查表確認和關鍵績效指標檢討，以確保 6S 執行的正確性與有效性。以下為廠內施行 6S 活動的實際作業原則：

甲、整理 (Seiri):

- 檢視工作場所的料件和工具，將其區分為必要和非必要的項目。
- 清理工作區域去除不必要的料件和工具，僅保留必要的項目。
- 標示和分類料件和工具使其易於識別和存取。

乙、整頓 (Seiton):

- 建立標準化的工作站設計，確保工作區域規劃清晰有序，並且各項工具、料件與料車都有指定儲存與擺放位置。
- 使用容器和儲存設備來儲存物料和工具，確保它們易於存放和取用。
- 標示儲存位置和工作站上的工具和料件以便快速識別和歸位。

丙、清掃 (Seiso):

- 定期進行工作區域的清掃活動，包括地板、牆壁、設備和工作站的清潔。
- 維護良好的環境衛生，避免灰塵、垃圾和雜物的積聚堆放。
- 培養員工的清潔習慣，鼓勵他們保持自己的工作區域整潔和有序。

丁、清潔 (Seiketsu):

- 建立清潔標準和程序，確保工作區域的清潔作業得到一致的執行。
- 提供清潔培訓計畫確保員工工作理解和遵守清潔程序。
- 定期檢查和評估清潔執行情況，並採取必要的改善措施。

5. 素養 (Shitsuke):

- 建立持續改進的文化鼓勵員工參與整理和維持整潔的工作環境。
- 定期回顧整理執行的效果和成果並鼓勵員工提供改善建議。
- 提供持續培訓和支持確保整理原則得到持續執行和提升。

6. 安全 (Safety):

- 強調整理執行對於工作場所安全的重要性，提供相應的安全培訓和指導
- 確保工作區域符合安全標準和法規要求，例如擺放緊急出口指示、防滑地板標示與人員出入口警示燈。
- 設置安全標誌和標示，識別危險區域和危險物品提醒員工注意安全。
- 培養員工的安全意識和行為，例如穿戴個人防護裝備，如安全帽、防護眼鏡和手套。
- 定期進行安全檢查和巡視，確保工作區域沒有潛在的安全風險。
- 建立事故報告和記錄系統追蹤安全事件並採取適當的預防和改善措施。

為了深化與建立同仁的 6S 觀念與意識，公司同時也提出獎勵和認可機制以鼓勵員工投入 6S 活動提升同仁積極度與參與感。本公司定期在廠內進行優秀員工的公開表揚、獎勵或其他形式嘉勉，同時也達到全體資訊分享和宣傳的目的。以永續經營的角度延伸工作方面將建立設備保養計劃，定期檢查和維護設備，確保其運作良好並減少故障率。提供員工適當的設備使用和保養培訓，培養其設備維護的意識和能力。

監控和評估設備的性能和效率，並採取相應的改善措施。同時提升資訊管理和即時管控原則，使用數位工具和技术將 6S 執行相關的資訊和數據進行管理和可視化，並建立 6S 執行的指標和報告系統，追蹤執行情況並提供決策支援。除此之外，執行 6S 和環境責任上也強調對環境的影響和責任，以增加 6S 與環境永續的結合，促進環境可持續發展的實踐，能源和資源的節約利用達到減少碳排放和環境污染的目標。

2.2.2 產品品質方面

本公司遵循的品質管理體系建立在 ISO 9001 品質系統的精神之上，定義文件化品質管理程序包括產品設計、組裝、檢測和驗證等方面，所採取的品質保證措施要確保產品符合相關標準和規範。產品品質控制點和檢查流程確認在生產過程中符合品質一致性和合規性，品質監控與持續改進包括內部審核、外部審計、異常處理等品質改進計劃和落實 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 來持續提升產品品質。

生產過程中建立嚴格的品質控制程序，確保每個製造階段的產品符合設計規格和客戶要求。使用檢測和測試設備，確保產品的尺寸、外觀、功能和性能等方面都符合標準，並透過源頭管理，建立良好的供應商管理和監控機制，確保供應商提供的原材料和零部件符合品質要求，與優質的供應商建立長期合作關係，共同追求產品品質的提升和持續改進，定期進行供應商審核和評估，且提供必要的支援和培訓，與供應鏈合作達到共榮共利的境界。產品提交客戶之後的使用建立反饋和溝通系統機制，積極蒐集和分析客戶反饋問題，同時額外增加客戶使用狀況了解與機台預防保養的機制建立，善加利用產品問題報告、服務品質中心立案資料和建議作為客戶服務與品質提升改善的精進作法，以了解客戶對產品品質的感受和期望能邁向高滿意度目標。

2.3 客戶滿意度：戰情中心及品質服務中心

本公司於業務客服部內建立戰情中心，透過戰情中心的成立與運作有效的建立與客戶的溝通渠道，除了異常處理或問題排解的即時性外，固定與客戶保持緊密聯繫與適時回應和處理客戶的反饋和需求，利用客戶反饋來改進產品設計、製造和服務流程，以滿足客戶期望並提高產品品質。

客服部門也在品質培訓和意識上提供全面的服務態度與品質教育訓練，確保所有員工了解並執行公司的品質標準和流程，強調每位員工對品質責任，鼓勵他們主動參與品質控制和持續改進的活動，以品質優先、第一次就做對的原則與精神將品質意識內化成為全體員工的共同價值。為落實產品品質控管與服務品，本公司建立量化且關鍵的指標（KPIs）作為衡量和監測產品品質與客戶服務的績效，同時進行定期的管理審查以確保品質目標的達成。

對於產品也致力於符合相關的法規和標準要求，如：CE 認證等，進行第三方的品質審核和驗證，遵循國際標準以提高品質管理的水平和信譽。近年來也增加在風險和預防措施的強化進行產品製造過程中的評估，識別可能導致產品品質問題的風險發生機會制定，做出相應的預防措施，降低與消除潛在的品質風險。

2.4 永續供應鏈

牧德科技注重企業社會責任，視供應商管理為企業永續管理重要的一環，將環境、社會及公司治理（ESG）相關要求納入供應商的規範，再透過半年一次的供應商評鑑及適當的獎懲機制，使供應商能遵循相關要求，讓企業永續管理的理念能向外推廣，期能達到共同提升社會的目標。

2.4.1 供應商環保要求

牧德於供應商的合約中，明文要求廠商於環境方面應遵守「噪音管制法」、「空氣污染防治法」、「廢棄物清理法」等環境保護及其他相關法令之規定，並做適當之防治措施。如有違反法規情事，則必須及時提出改善計劃。

2.4.2 供應商安全與衛生要求

於勞工安全與衛生方面，廠商應遵守「職業安全衛生法」規定，並簽署「勞工安全衛生暨環保承諾書」、「工作場所之環境危害告知聲明書」及詳閱「勞工安全衛生管理實施要點」，廠商應依照「職業安全衛生管理辦法」規定，執行各項有關勞工安全衛生管理與災害預防工作，避免因施工不當造成施工人員的健康安全危害。

2.4.3 供應商評鑑

牧德每半年進行一次供應商評鑑，著重供應商之品質保證能力，以建立長期合作關係，並希望供應商夥伴能遵守環境、社會及公司治理（ESG）的相關要求。針對評鑑結果優良之廠商，將增加訂單份額以資獎勵，對評鑑結果未達 70 分的廠商，會列為優先輔導對象，要求其改善並降低其訂單份額以示懲罰。



減碳節能 永續環境



3.1 能源管理

3.1.1 電力管理

乾淨低污染的能源是世界各國在追求的目標，台灣製造業興盛並有舉世聞名的半導體，因此對能源依賴度高，牧德身為設計與設備組裝業，公司內各項能源需求與用量相對低，採用能源來源也都由台電供應，未來配合國家政策，做好節能改善與管理契約用量的規劃，一起朝向永續發展。

為了落實電力監控，每日由專人紀錄用電資訊，藉由用電類別的分類，例如空調、製程、照明插座等類別，掌握使用情況，輔以統計分析，針對分析結果進行對策擬定與改善。

3.1.2 其他能源

待建設再生能源，目前評估屋頂太陽能，依照現有面積覆蓋可達約 60KW 的發電量，將成為後續永續能源評估的項目之一。

3.1.3 電力使用狀況

年份	總用電量 (度)
2022 年	1,267,920
2021 年	1,342,200
減少電量	74,280
減少碳排(噸)	37.8

3.2 節能設備

3.2.1 照明

辦公區照明開關的設計為小區域性開關，可避免少數人使用大範圍照明，減少耗能與能源浪費。

3.2.2 空調

本公司廠內採用分層箱型冷氣，並透過工作類型分層，長工時單位集中辦公，人口密度高，空調延長使用的效率佳，人員也舒適，對於加班同仁也可以分層使用空調，減少不必要的能源浪費；正常班制樓層則依照上下班時間管制空調，以利節約能源。

3.3 珍惜水資源

3.3.1 水資源的管理：

世界氣候變化加劇，水資源的波動表現也變得更震盪，地狹人稠的台灣其實在世界缺水排名是落在後段班的第 18 名，是屬於缺水國家，對於 2021 年的旱災相信都還記憶猶新，枯水讓日月潭底裂開，古蹟浮現，這現象在全台水庫都可以看見，家家戶戶公司行號全體動員在爭取一瓢水，因此氣候變遷對於水資源匱乏的台灣來說，管理水資源更是雪上加霜。由於牧德營運是屬於低汙染低消耗的產業，因此對於水資源的需求量很少，雖然依賴水的量不多，但是公司並不因此忽視水資源的重要性，相反的一直盡心於教育、宣導公司內的所有同仁關於珍惜水資源的觀念與節約的習慣，每逢枯水季節，便大力倡導樽節水資源，從文宣到作業面同步展開活動、戮力節約。

3.3.2 取用水暨排放情形

公司採用自來水作為水的主要來源，生產製造上無製程用水的需求，所以均作為日常生活用水，生活廢水排放的部分也符合排放規範併入新竹科學園區污水管制系統，其中近兩年使用量(同排放量)如表列：

年份	2022 年用水量 (噸)	2021 年用水量 (噸)
總計	10,240	8,471

3.4 溫室氣體的管理

3.4.1 範疇一直接溫室氣體排放如下表列

年份	範疇一 排放量 (噸 CO ₂ e)
2022 年	24.4
2021 年	24.8

3.4.2 範疇二間接溫室氣體排放如下表列

年份	範疇二 排放量 (噸 CO ₂ e)
2022 年	702.4
2021 年	743.6

3.4.3 範疇三其他間接溫室氣體排放

雖然牧德不論規模或是產業別都不在立即列管的名單內，但仍主動展開範疇一~三的盤查活動，根據 ISO14064-1 準則，我司除了從 2014 年起自主開始盤查範疇一、二之外，範疇三也已經從 2023Q2 展開盤查，有望於 2024 年取得完整數據。

3.4.4 溫室氣體排放密集度如下表列

年份	碳排放密度 (噸 / 百萬營收)
2022 年	0.35
2021 年	0.28

3.4.5 溫室氣體排放減量狀況如下表列

年份	排放總量 (噸 CO2e)
2022 年	726.8
2021 年	768.4
減量	41.6

3.4.6 其他溫室氣體使用狀況

牧德於民生及生產製造上並無使用世界列管的其餘 6 種溫室氣體。

3.5 廢棄資源再利用

3.5.1 包材

包材為牧德的主要廢棄物之一，針對使用過的釘箱木材、紙箱與緩衝墊等進行回收再使用，做為各類樣品、材料的貨運包材再利用。

3.5.2 工作棧板

透過與供應商合作，規劃定期收送貨時，同步回收分類的各式棧板，改善過往處理廢棄棧板木材的資源浪費。

3.5.3 廢棄加工金屬件

垃圾變黃金，廢棄加工件透過研發與加工技術人員的再製圖、重加工回收利用，降低浪費。

3.6 環保法規的遵循

牧德各項環境規範與制度皆依環保法規準則運作，2022 年無違規事項。

3.7 環境永續的產品

3.7.1 製造面：

牧德科技為專業光學檢測設備供應商，是機械視覺檢測及量測系統之專業設備商，生產製程屬於「檢測設備製造組裝」。公司產品的生產優勢是無使用化學藥劑、無產生有害氣體，並且無污染排放（包括：廢水、廢氣與化學廢料等等），過程中也不會產生噪音及空氣汙染。

3.7.2 使用面

在產品節能效益的成果方面，由於沒有直接的節省能源成本、減少碳排放量等相關的數據分析，因此，公司統計了客戶端產品產速、檢測能力...等等的各項表現數據，進行分析以及換算，來證明產品的實際效果。平均而言，客戶改用公司 AOI 4.0 的檢測設備後，在人力費用方面節省了早晚班各 5 個以上人力，設備維護費只需原本約 1/4 的設備維護成本與減少耗能，廠房空間只占原本（傳統機台）1/4 的空間，購機成本只需 1/3（與國際大廠比較）。對於管理方面，也減少了機台管理維護的人力，統一遠端管理設備，取代傳統複檢人力需求，只需連接蝕刻線，減少待測物氧化、落塵與搬運造成的假點，利用 AI 技術過濾假點，直通率 7~8 成只需原人力 1/5~1/4，以人力部份加入計算，換算一年減少排碳量 336 噸。

照顧員工 幸福職場

4.1 幸福企業 4 重點：工作得利、身體健康、家庭美滿、社會公益

牧德最初的願景是「成為頂級機械視覺模組與系統的專業設備設計公司，提供客戶第一流的設計與設備，以及絕佳的服務，協助客戶應用機械視覺技術，提升品質與生產力」。但公司體認到除了經營的績效外，也應該多方面照顧各利害關係人並為社會創造利益，做到取之於社會，用之於社會。因此在 2015 年底的年度經營幹部會議中，主要經營幹部取得共識，將願景加入「建構牧德成為使員工工作得力、身體健康、家庭美滿及熱心社會公益的幸福企業」。

而公司為了讓全體同仁都能了解並認同公司的經營理念及願景，除了在網站上公布新的經營理念外，高階主管也透過舉辦教育訓練以及慶生會等場合，和全體員工分享經營理念轉變的心路歷程，使全體同仁有共同的目標，第一是工作得力、第二是身體健康、第三是家庭美滿、第四是社會公益。

4.2 工作得力

本公司視員工為最重要的資產，提供必要且合適的訓練發展課程，使員工發揮所長，勝任工作，持續達成組織所交付的任務目標，不斷創造公司的核心競爭優勢。

4.2.1 規劃的訓練

規劃的計畫系配合著公司年度目標，開設一系列、各個面向與領域的課程，透過教育訓練課程的推展及實施，培養員工擁有公司達到四大計畫及營運目標的核心能力，包括：提昇生產製程效率之工作技能，達到產能提昇、組裝品質改善的目標。研發觀念改變及能力提昇，以設計出便於組裝、便於維修的產品。客服分級訓練以提昇客服一次完修能力。規劃部門學習地圖，學習經營管理能力，打造職場升遷藍圖，使全部員工均朝公司營運目標邁進。

4.2.2 訓練發展體系

2022 年度雖然受 Covid-19 影響，外部訓練大幅減少，但公司以內部訓練彌補不足，2022 年平均每人次訓練時數較 2021 年增加 53%。我們提供以職能為基礎的課程，提升員工為達到事業目標所需之基本知識、技能與態度，包含以下項目：

1. 新進訓練：新進人員訓練、新晉升主管訓練，2022 年度新進人員訓練時數 410 小時，共 41 人次。
2. 專業訓練：銷售、生產、研發、財務、採購、行政等，2022 年度專業訓練時數 3,914 小時，共 348 人次。
3. 通識教育訓練：公司經營使命、企業文化、公司價值觀、顧客滿意及品質，2022 年度通識教育訓練時數 1,252 小時，共 213 人次。
4. 直接人員訓練：組裝站技能訓練。
5. 專案導向訓練：研發專案讀書研討會。
6. 自我發展訓練：演講、座談會、讀書會、在職進修。
7. 傳承教育訓練：向上及向下傳承教育，包含：工作職掌、關鍵績效指標項目、工作態度及管理思維，2022 年度傳承教育訓練時數 612 小時，共 219 人次。
8. 年度教育訓練時數與金額：

	2022 年度	2021 年度	2020 年度
教育訓練總金額	36 萬	19.7 萬	16.7 萬
教育訓練總時速	7863 hr	3670 hr	5142 hr
員工訓練人次	1126 人次	826 人次	1173 人次

4.2.3 內部輪調與轉任

1. 開放且鼓勵內部轉任或輪調

本公司在內部轉任或輪調政策上，採取開放且鼓勵的態度，十分鼓勵員工自我挑戰與多面向學習成長，對於內部轉任或輪調採取開放且鼓勵的態度。只要員工有需求均可向部門主管提出申請；各部門主管亦會針對部門內合適且有意願的員工進行工作輪調，以培養多面向的職能發展。

2. 除了利用部門內、外輪調機會，強化員工多面向職能訓練外。當公司內部有人力缺額時，除研發人才有專業技術門檻必須對外招募之外，其餘人力會優先開放及考量內部員工轉任之機會。

3. 從實際數據來看，2022 年內部轉任或輪調人數合計 32 人，佔總員工人數約 11%，效果頗佳。

4.2.4 退休制度

本公司配合法令規定，自民國 94 年 7 月 1 日起，按月為新進員工及選擇適用新制退休金條例之原有員工，提繳每月工資 6%至勞保局退休金個人帳戶，同時繼續為選擇適用舊制退休金辦法之原有員工及選擇適用新制退休金辦法之原有員工的舊制保留年資，按原員工退休辦法退休金給付標準計算提撥適額之退休準備金至台灣銀行專戶。針對由組織指派轉調至關係企業之同仁，其年資續計，提供同仁更多保障，以達到集團人才流通之目的。而海外地區之子公司之退休金為確定提撥制，依當地政府之規定，每月繳交養老、醫療等各類社會保障金。

4.2.5 績效、調薪與晉升

本公司每年年中為薪資調整評核期間，評核資訊為前一年度之績效評估，由同仁自評績效、基層主管評核，向上至總經理及董事長進行簽核，每位主管針對同仁績效狀況與高階主管報告，並於確定績效內容後與同仁進行面談，了解方向、鼓勵優異同仁及討論可更精進之改善方針。

由人資部門，依據當年度物價狀況、人力銀行及其他同業資料收集狀況，提供主管核定當年度的調薪百分比區間及人數，若該同仁表現優異，可專案申請跳脫此區間更多調整；同時，若該同仁表現不佳經過主管面談後亦可能不調整當年薪資，2022 年度 80%同仁調薪 3~7%，5%績優員工調薪超過 10%。

為建立公平、公正之員工職位以及職等晉升制度，牧德科技每年會進行兩次全同仁績效評核與召開兩次晉升委員會，提拔優秀夥伴並給予晉升，公司重視夥伴的職業生涯規劃，提供晉升制度並建立榮譽感期盼晉升的夥伴能夠帶領各部門團隊與公司一同成長，共創佳績。2022 年度共有主管職晉升 7 位及職等以及職務晉升夥伴 17 位。



4.2.6 員工性別、國籍及年齡比率

	人數合計	男性比例 %	女性比例 %
正式員工數	276 人	79 %	21 %
29 歲(含)以下	70 人	76 %	24 %
30~49 歲	175 人	77 %	23 %
50 歲以上	31 人	94 %	6 %

4.2.7 員工國籍比例

員工總數	台灣	越南	泰國	印尼
276	254	17	3	2

以台灣牧德母公司為分析母體

4.2.8 保障人權政策

牧德科技人權政策 為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧等，並恪守公司所在地之勞動相關法規。依據金融業特性與營運發展策略，本公司定期針對人權議題進行風險評估，納入外部期待與利害關係人溝通，辨識重要人權議題與高風險族群，並建立風險盡職調查流程與推動減緩措施和管理目標；前述風險評估結果並會定期對外公開揭露。相關風險議題闡述如下：

1. 多元包容性與平等機會：不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。確保僱用政策無差別待遇，落實僱用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平及公允，且提供有效、適當之申訴機制，避免並回應危害員工權益之情事，致力營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境。定期追蹤多元包容性及平等機會落實情形。
2. 合理工時：為確保員工不陷於工時過長之風險中，牧德科明訂工作時間與延長工時之規範，並定期關心及管理員工出勤狀況。
3. 健康安全職場：為避免金融業之工作型態帶來的潛在健康安全風險，定期檢視員工健康安全風險，並依辨識結果進行改善計畫。
4. 結社自由：員工行為守則明訂集團同仁擁有結社自由，設立多元社團，並積極宣導同仁加入社團。
5. 勞資協商：建立暢通溝通管道，並定期召開勞資會議確保雙方權益。
6. 隱私保護：為充分保障客戶及所有利害關係人之隱私權，建置完善之資訊安全管理機制並遵循嚴格的管控規範與防護措施。



4.2.9 工作環境與員工人身安全保護措施

項 目	內 容
門禁安全	1.全天候設有嚴密監視系統。 2.公司各出入口皆設有門禁刷卡裝置。 3.夜間、假日與保全公司簽約，以維護廠區安全。
各項設備之維護及檢查	1.各項機電或消防設備(如消防警報器或滅火器等)皆按其規定時間，每年、季、月定期保養維修，以確保其在任何時間皆在最佳可用的狀態。 2.依據消防法規規定，每年委託合格之消防檢測公司對廠區進行消防檢查。 3.本公司按週期對電力系統、空調、消防設施、危險性機械設備等各項設備進行檢點及維護。 4.依據勞工安全衛生法規定，每半年委託合格檢測廠商對本公司進行作業環境測定，包括噪音、照明、CO2 濃度、化學物質濃度...等。
災害防範措施與應變	1.本公司訂有災害防範措施與應變辦法，針對災害防止、事件處理及事故通報流程，明確規範本公司各級人員對於緊急事件、重大事件、一般事故等突發狀況應扮演角色及任務內容進行演練。 2.成立自衛消防編組：滅火班、通報班、避難引導班、安全防護班及救護班。 3.為維護員工安全與衛生，並落實安全衛生管理，以為一級單位，推廣環保安全衛生業務。
職業傷害照顧	本公司為光學檢測設備設計及組裝業，定期檢查並防範，降低各式職業傷害的發生，凡提供安全護具、避免長時間工作、開設課程等，若發生職業傷害，公司關懷師將每日關心復原狀況，協助同仁直至康復，且會與公司申請相關補助及資源，讓同仁安心療養。 同仁有工傷事實發生時，即可申請工傷病假，不扣薪不影響考勤。不需先請病假等待工傷判定後再改工傷病假

4.2.10 員工關懷與照顧

公司配置關懷師輔以心理諮詢照護，舉凡工作上的煩惱、家庭問題、健康、婚喪喜慶等，皆是關懷師關心同仁的議題。另外人力資源部人員亦會提供各項職涯規劃諮詢服務，除員工之關懷，關懷師也會關懷同仁眷屬及父母，藉由關懷師實際了解員工的需要與難處，進而透過公司的資源與協助依同度過難關。

每年健檢之後，除了由駐廠醫護進行同仁健康追蹤外，也會由廠護提供需要著重健康管理的同仁(三高、肥胖等慢性病潛在風險族群)給行政中心，要求同仁多運動、參與公司運動社團、改善生活習慣等，並定期追蹤身體狀況。公司關懷師也會輔以身體健康訪談及追蹤關懷照護，以員工健康為公司追求目標。

4.2.11 員工手冊

員工行為規範本公司之同仁手冊，將本公司歷年來本於尊重並愛護員工之精神所陸續制訂的各項福利、制度，清楚的傳達給每一位員工。其中明訂員工行為規範，載述本公司對全體員工之期望，規範所有員工應遵守之行為準則，並遵從法律及道德原則來維護公司資產、權益及形象。此資料置於公司內部網站進行宣導並供員工閱覽。

4.2.12 勞資溝通

勞資間之協議與各項員工權益維護措施本公司自創立起，即採取人性化自我管理，予同仁充分之尊重與照顧，且不斷規劃各項員工福利，以追求完善之工作環境。每年均依法令規定及實際需求進行勞資會議，勞資雙方進行充分溝通與討論之管道，故勞資關係非常和諧，並無發生因勞資糾紛而導致損失之情事。

4.2.13 職工福利委員會

依法提撥職工福金成立職工福利委員會，經辦各項職工福利活動，諸如：三節獎金、特定節慶活動、慶生會活動、生日禮物、婚喪喜慶補助、社團活動等等。

4.3 身體健康

4.3.1 工時

本公司重視同仁家庭生活之和諧與身體健康，不鼓勵加班，要加班寧願提早上班(加早班)，非得加夜班，亦不可超時導致延誤明日上班，以養成規律生活，達到工作與家庭兼顧的目的。

4.3.2 假別與福利

本公司提供優於法規之假別與請假辦法，如：延長婚假休假申請期間至一年內休畢即可，給予同仁在假期調配安排上最大的彈性，及進同仁自進公司第一天起，即可享有 7 天預休假，不限定法規需滿半年才有 3 天特休。

4.3.3 健康體魄的員工是公司重要的資產

1. 六星級綜合體育館、健身器材、按摩椅等
2. 多樣化的社團活動
3. 定期健康檢查，健檢異常夥伴要求運動
4. 醫師或護理師定期駐廠服務
5. 流感疫苗施打

4.3.4 健康的員工福利

員工是公司重要的資產，為達成幸福企業指標中的「身體健康」願景，分為兩個面向執行，一是提倡公司內部運動風氣，將員工的觀念從工作繁忙沒時間運動，逐漸轉換為固定時間放下工作，養成運動習慣；二是提供員工每年免費健康檢查，並做追蹤。

提倡公司內部運動風氣，過往公司為了讓員工養成運動習慣，固定在公司附近租借羽球及籃球場地以便同仁下班後能就近與同事們一起運動，礙於園區內運動場館租借過於競爭，偶爾會發生搶不到場地的窘境，公司索性豪擲一筆，直接在場內蓋一個六星級的綜合運動場，同仁工作告一段落後，可直奔公司內部運動場與同事們一較高下，恣意揮灑汗水後，再從公司返家。有了內部自建的運動場地後，公司的運動社團也逐漸發展出多元化的種類，從瑜伽、皮拉

提斯、拳擊、有氧、排球社、籃球社及羽球社，使同仁養成運動習慣且能有多樣化的運動選擇，此外同仁還會主動關注相關運動之比賽，代表公司參賽，不僅帶動運動風氣，更凝聚彼此的向心力，也留下美好的回憶。

除了養成員工運動的好習慣，本質上是希望員工能有健康的體魄，公司不僅替所有員工施打流感疫苗，每年度的免費健康檢查更是不能少，採行優於一般勞工的健檢方案，內容囊括常規檢查項目、癌症篩檢、胃幽門桿菌以及各式男性女性超音波等相關檢查，透過醫院分析同仁歷年檢查結果，做為隔年健康檢查項目調整之依據，為同仁的健康把關。在團膳及下午茶方面，提供多元化選擇，包含一般正常餐食、健康餐盒及水果餐等選項，讓同仁在外飲食上也能注重健康管理。

4.3.5 健康促進與社團

公司為落實達成幸福企業願景中的「身體健康」面向，做法如下：

1. 新建 5 樓綜合體育館，提供同仁運動社團及運動課程之活動空間。
2. 每周一~五皆有免費運動課程，以促進同仁身體健康。
 - (1) 每一、三、四、五 羽毛球課程
 - (2) 每周二瑜珈課程
 - (3) 每周三提拉提斯課程
 - (4) 此外，不定期與外部機構合作，開設體適能相關健康課程。
3. 鼓勵同仁組成運動社團，現今已設有羽毛球社、籃球社、排球社等。
4. 六樓設置小型健身房，讓同仁上班期間亦可以自我訓練、強身健體。

羽球社於 111 年度園區盃榮獲冠軍



I sport 企業認證

牧德科技榮獲教育部體育署 111 年度 i sports 運動企業認證，授證典禮於 2022/11/8 舉辦，牧德科技由 陳加南 營運長代表出席，典禮中由 賴清德 副總統親自表揚並合影留念，牧德科技秉持企業認證精神，期許未來持續推廣職場運動風氣，打造更健康的職場環境。



4.4 家庭美滿

本公司員工皆享有勞保、健保、團體保險、高額僱主意外險等相關保險。且於公司營業年度終了對於員工發放年終獎金。除此之外還有各項津貼如下：

4.4.1 生育相關津貼與

2022 年度	金額(每人/每胎)	請領人次
結婚禮金	3600 元	6 人
生育補助	10,000 元	13 人
托兒補助 (育嬰津貼)	72,000 元	30 人
子女教育補助 (子女獎學金)	174,000 元	16 人

子女從 0 歲到 6 歲的教育補助計畫，包含 0-3 歲的養育津貼及 3-6 歲的免費幼兒園。不定期家庭及親子教育課程開設。

4.4.2 育嬰留停

2022 年度	人數總計
符合育嬰留停資格人數	28 人
育嬰留停人數	2 人
育嬰留停復職人數	2 人
新生兒人數	4 人

4.4.3 家庭照顧

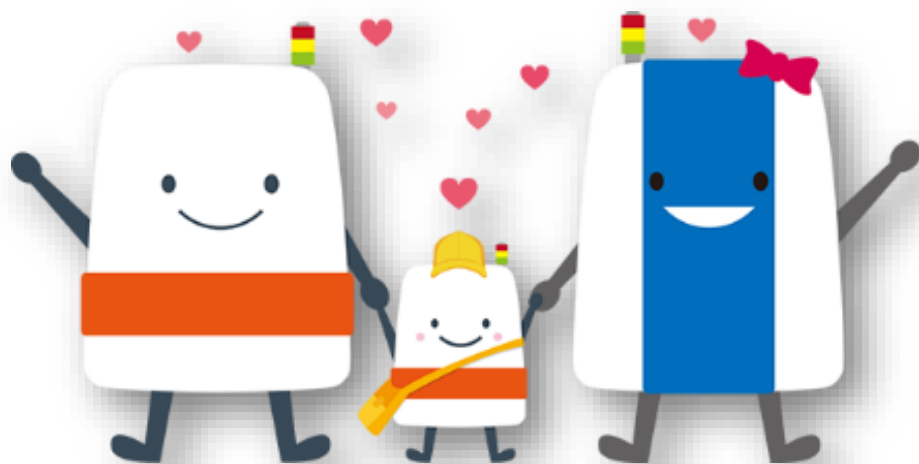
牧德經營階層或人資部門從觀察員工開始，有感於員工往往因工作而對親子和家庭關係經營的時間不足，所以特別著重在親子和親職教育上的安排，讓員工們在工作之餘也能透過活動增加與家人關係的提升和互動。更本著體恤員工教養子女的辛苦，希望減輕幼兒扶養及就讀幼兒園的經濟壓力，並且協助培養員工子女全人發展為冀望，開始構思各項學齡前兒童的育兒補助措施，讓員工工作上無後顧之憂，能夠兼顧家庭生活與職場工作，共創幸福企業的美好未來。

一路走來，我們證明了幸福企業願景之一的「家庭美滿」不是口號！即使公司的人數少、資源有限，我們也要努力達成「員工幸福至上」的目標，打造全台最迷你、小而美的牧德幼兒園。

新竹地區生育率位居全國之冠，但公幼資源相對不足，許多市區的公幼都必須抽籤就讀。員工大多只能將子女送托私立幼兒園所，那麼每學期的註冊費、每月的學雜費、教材費...等等，對於員工的經濟負擔是重上加重。再者，一個人良好的品德行為及生活習慣的奠基，最重要的養成期間在於學齡前的 2~6 歲之間，此時如能將家庭教育結合校園教育，讓品格及行為的規範得以延續，對於員工子女的全人發展十分重要。公司人力資源部門與高層經營主管經過不斷地反覆溝通、討論，綜合考量公司員工及其子女的年齡結構分布特性與其他相關因素，為使人力與資源分配效益最大化，設定員工子女目標群體為 0~6 歲，並且據以構思一系列的學齡前子女各項育兒補助措施，包含：

1. 每胎生產月子津貼 1 萬元：為體諒母親生產之辛苦及身體滋養需求，所設置之月子津貼，除女性同仁生產適用，男性同仁配偶生產亦適用。
2. 每胎育兒補助津貼 7 萬 2 千元：公司為鼓勵同仁安心生養，減輕同仁生養負擔，提供每胎/每月 2,000 元的育兒津貼，自小孩出生當月起請領至 3 足歲為止。
3. 「牧德幼兒園」全額教育補助：孩子屆滿 3 足歲後，即可申請免費就讀「牧德幼兒園」，希望從員工子女出生之日起一路照顧到幼兒園畢業。

除了幼兒園的孩童，牧德同樣關心各年齡層的孩子，從國小至大學，開學皆按年齡層分送開學禮物，並設有獎學金鼓勵孩子用功唸書，此外牧德設有生日特派員，提醒同仁眷屬生日將至，可提供代訂花束、禮品或客製卡片的服務，除此之外，公司每年規劃家庭及親子教育課程講座，讓同仁有更多管道可獲取相關知識，促進家庭間的良好互動。



4.5 社會公益

透過身體力行的愛心活動，在給予的過程中學會感恩與謙卑，有良善的循環。公司內部成立公益社團，負責推廣及執行公義鄉關活動。公司給予社會公益活動當日出席的夥伴，一日補休志工假，公益參與期間如為上班時間，則給予公假。

公司為鼓勵同仁積極投入社會參與，同時也希望同仁晉升為主管後，能以身作則帶頭投入社會參與。因此，於管理職晉升辦法中明定，在晉升考核需評核同仁是否有參與志工社團或公益活動，如有參與志工社團活動者，在晉升考核積分時予以加分。

2022 年活動如下：

1. 第七屆牧德盃
2. 聖誕新年愛心募集活動

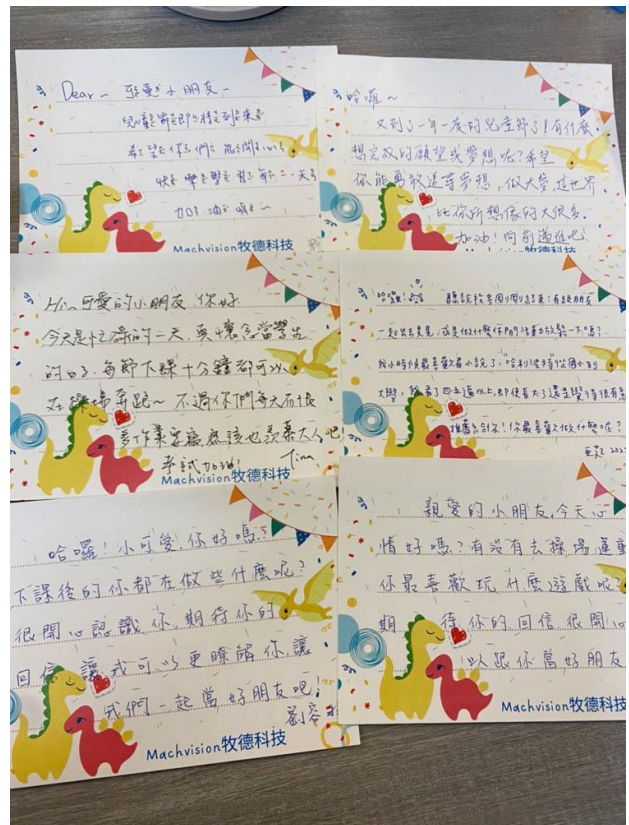
牧德與愛機會與夢想之家合作，希望給孩童們一份有溫度的聖誕新年禮物，故喊出口號：愛心放大 1+1，你捐一份，公司加碼捐一份，並邀請供應商一起加入，一同讓孩子們冬天充滿溫暖。



3. 愛牧友誼日活動

因新年愛心募集活動可愛的孩子們寫信給牧德的哥哥姊姊們，與大家分享他們收到禮物的喜悅，因此於兒童節時，哥哥姐姐們決定與孩子們成為筆友，號召了 45 位來自行政、產品研發、生產、業務客服、料控等部門的志工夥伴，期望延續了從去年底至今年初聖誕新年愛心募集的精神，讓我們化身為大孩子們，與這些在花東的孩子們互相傳情。

雖然近幾年疫情的肆虐，讓我們失去了面對面擁抱的機會，但是，透過卡片、書信上文字的暖心，我們突破了病毒了阻撓、超越了距離的限制，貼近彼此心的溫度。志工夥伴們為孩子們的成長與學習打油打氣，於此同時，孩子們文字中流露的赤子之心，也志工夥伴們的心注入了一股暖流！

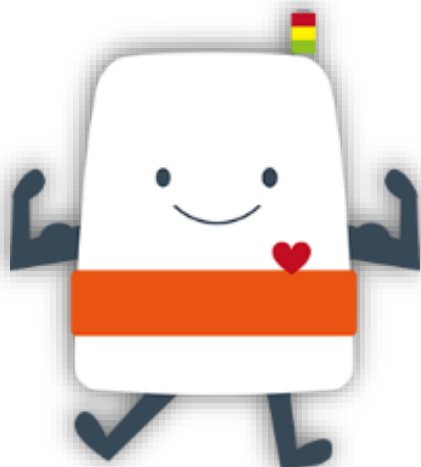


4.5.1 歷年社會參與投入資源

	2022 年	2021 年	2020 年
投入金額	4,626,329 元	1,418,946 元	4,819,226 元

4.5.2 歷年志工投入

	2022 年	2021 年	2020 年
志工參與人數	84 人	55 人	154 人
參與率 (志工人數/總員工數)	30.4%	19.2%	54%
志工服務時數總計	1,828 小時	1,696 小時	1,958 小時
已發放志工假	552 小時	176 小時	1080 小時



4.6 牧德盃企業羽球排名賽



牧德科技自成立以來，除了專注於研發與創新，提昇自身產業的競爭力外，對於透過自身影響力關注各項社會問題與參與社會公益也不落人後，無論是優秀體育人才的晉用、弱勢團體的協助、地方觀光的推動等，皆是牧德科技所關心的。

但各項專案實際運行幾年以後，發現僅透過牧德單一的力量，對於情況的改善有限，唯有結合團體的力量，才能夠憾動那常年根植的社會問題及企業難題，因此 2016 年開始，牧德決心成為業界的牧羊人，結合推廣企業晉用體保生、弱勢團體照顧、地方產業與觀光推廣、企業團隊合作訓練及新式應酬文化建立的目標，正式舉辦「牧德盃企業羽球排名賽（簡稱「牧德盃」）」，期望透過此項運動盛事，帶動各大企業機關，一齊關注這些社會議題，並帶動產業的活絡，增加更多未來可能性。

甲、參賽企業響應

牧德盃自 2016 年開始舉辦，以「運動人才及樂捐公益」的目的進行號召，獲得各界企業的熱烈響應，從第一屆僅有 24 隊參賽隊伍，到最近兩屆已成長至 60 隊參賽，每年參賽隊伍數量大幅度的成長，並且自開放報名之日起，往往不出一週即報名額滿。再來，從各屆參賽報名隊伍的名單來分析，每年報名的企業團體中，高達八成為常年共同響應的公司，其中

不乏許多同樣熱心公益、重視社會參與的企業，像是台積電、聯發科、和碩科技、台塑集團、世界先進、玉山銀行、長榮航空、阿默蛋糕...等等，都是常年報名參與的公司。下表為近三屆參與公司之市值統計，在 2022 年參賽隊伍的市值更高達台股總市值的 38.8%，足見各大上市櫃公司對於牧德盃理念的肯定與支持。

牧德盃鼓勵企業晉用體優生並帶動企業運動風氣，其中，阿默蛋糕不但年年參賽，還是每屆賽事的贊助商之一，這正是因為阿默蛋糕的周董事長非常認同晉用體優生與員工運動的理念。周董事長更在某次中國時報採訪提到：「企業聘用體優生來帶動運動風氣，非常棒！我們希望全部員工都要運動，不一定是羽球，因為有運動習慣對員工體力和健康都有幫助，自然提升工作效率。此外，阿默面試新員工時還會問有沒有在運動，養成運動習慣更是晉升主管的必備條件。」，這都與牧德藉由牧德盃來倡導運動人才的理念如出一轍。

年度	參賽公司總市值 (兆)
2019 年	13
2020 年	16
2021 年	疫情停辦
2022 年	18.5

乙、 公司投入暨供應商 響應成果

牧德盃每年由本公司與其他響應的供應商所投入的現金及資源，從 2016 年 122 萬，2020 年投入現金及資源已超過 500 萬元 (下表為近三年公司投入與贊助資源統計)。尤其是供應商與友好企業的贊助，受牧德盃帶動的廣告效益影響，自首屆以來，每年均逐步提升贊助資源來響應牧德盃 (唯 2022 年受疫情影響總體經濟環境，致使供應商減少贊助款之外)。另外，公司所投入的金額也是逐年成長，足見對於牧德盃理念「提倡運動人才及樂捐公益」大力推廣的決心。

年度	公司投入現金及資源(萬)	贊助現金及資源(萬)
2020 年	372.2	155.1
2021 年	疫情停辦	疫情停辦
2022 年	385.6	149

丙、牧德盃曝光度與效益

2022 年牧德盃從賽前就開始進行曝光度宣傳，包含賽事 FB 倒數宣傳照，總共累積超過 5200 讚及 36 則分享，另推出主題宣傳影片，獲得現役球員王齊麟轉發分享，並累積超過 11500 次觀看數及 22 次分享。賽事當日也邀請所有參與者一起參與 Tag 分享活動，所有貼文累計總讚數近 1000 讚，並有現役球員：李洋、王齊麟、王子維及李哲輝一同到場與參賽者同樂，也舉辦現場簽名會。當日緯來直播除電視轉播外，網路線上直播超過 7200 次觀看數，討論區熱烈討論，帶動無法實際參與的觀眾們一起參與賽事討論。賽事中也有多家媒體進行採訪，內容包括：牧德推廣企業晉用體保生、馬祖觀光與特色產業、牧德同仁投入志工等。賽後包含中國時報、Yahoo 新聞、東森 ET Today 等 8 家以上的電子新聞媒體報導當屆牧德盃賽事。

為推廣企業晉用體優生，體育署林哲宏副署長及中華羽協張國祚理事長皆親臨現場，歷年已累積超過 7 家以上的企業及人力銀行公開響應企業聘用體育人才的理念，提供 30 個以上的體優生優先錄用職缺。

丁、公益成果

牧德盃賽事的每隊報名費係由企業團體自行到指定公益團體捐款，主要目的是透過每一次賽事報名時，讓超過 60 家公司的參賽者點擊合作公益團體的官網來進行捐款，增加該公益團體的曝光度，希望藉此讓更多社會大眾認識所捐助單位的緣起與目的，增加公益話題討論度以及提昇參與公益活動的共鳴。此外，2022 年牧德也提供超過 10 名有薪志工名額提供給夢想之家，希望帶給夢想之家的學員們辦活動的經驗與實質幫助。

附錄

I GRI 準則對照表

GRI 準則	標題	本報告書章節	頁碼
GRI 102: 一般揭露 2016			
102-1	組織名稱	1.1 組織概況	1
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 組織概況	11
102-3	總部位置	1.1 組織概況	1
102-4	營運活動地點	1.1 組織概況	1
102-5	所有權與法律形式	1.1 組織概況	1
102-6	提供服務的市場	1.1 組織概況	11
102-7	組織規模	1.1 組織概況	1
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.2 工作得力	54
102-9	供應鏈	2.4 永續供應鏈	43
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2022 年無發生相關情況	-
102-11	預警原則或方針	1.3 誠信經營	22
		1.4 風險控管	23
102-12	外部倡議	關於本報告書	II
102-13	公協會的會員資格	1.1 組織概況	10
102-14	決策者的聲明	董事長的話	III
102-15	關鍵衝擊、風險與機會	2.1 技術創新	31
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1 組織概況	1
		1.2 公司治理	15
102-18	治理結構	1.1 組織概況	6
102-40	利害關係人團體	永續發展藍圖	VIII
102-41	團體協約	公司依法定期舉辦勞資會議，向員工報告企業營運概況，並邀請員工參與勞動條件與勞工福利等議題討論，使勞資雙方溝通更為順暢。	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	永續發展藍圖	VIII
102-43	與利害關係人溝通的方針	永續發展藍圖	IX
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	永續發展藍圖	XI
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1 組織概況	10
102-46	界定報告書內容與主題邊界	永續發展藍圖	XI
102-47	重大主題表列	永續發展藍圖	XII
102-48	資訊重編	2022 年無發生相關情況	-

GRI 準則	標題	本報告書章節	頁碼
102-49	報導改變	無前次報告	-
102-50	報導期間	關於本報告書	II
102-51	上一次報告書的日期	無前次報告	-
102-52	報導週期	關於本報告書	II
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	II
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	II
102-55	GRI 內容索引	附錄 GRI 準則對照表	70
GRI 103: 管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	永續發展藍圖	XII
103-2	管理方針及其要素	永續發展藍圖	XI
103-3	管理方針的評估	永續發展藍圖	XII
GRI 201: 經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 組織概況	10
		4.2 工作得力	50
		4.4 家庭美滿	61
201-3	定義福利計畫義務與其它退休計畫	4.2 工作得力	52
GRI203: 間接經濟衝擊 2016			
203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.2 工作得力	50
		4.5 社會公益	66
GRI 205: 反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 誠信經營	22
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 誠信經營	22
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2022 年度本公司無此情形	-
GRI 206: 反競爭行為 2016			
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2022 年本公司並無涉入任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規之相關訴訟。	-
GRI 302: 能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 能源管理	46
302-2	組織外部的能源消耗量	3.1 能源管理	47
302-3	減少能源消耗	3.2 節能設備	46
302-4	降低產品和服務的能源需求	3.7 環境永續產品	49
GRI 303: 水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	3.3 珍惜水資源	46
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3 珍惜水資源	46
303-5	耗水量	3.3 珍惜水資源	47

GRI 準則	標題	本報告書章節	頁碼
GRI 305: 排放 2016			
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.4 溫室氣體的管理	47
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.4 溫室氣體的管理	47
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.4 溫室氣體的管理	47
305-4	溫室氣體排放密集度	3.4 溫室氣體的管理	48
305-5	溫室氣體排放減量	3.4 溫室氣體的管理	48
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) · 及其它重大的氣體排放	2022 年度本公司無此情形	-
GRI 306: 廢棄物 2020			
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5 廢棄資源再利用	48
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.5 廢棄資源再利用	49
306-3	廢棄物的產生	3.5 廢棄資源再利用	48
306-4	廢棄物的處置移轉	3.5 廢棄資源再利用	49
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1	307-1 違反環保法規	2022 年度本公司無此情形	-
GRI 308: 供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.4 永續供應鏈	44
GRI 401: 勞雇關係 2016			
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 工作得力	50
		4.3 身體健康	58
		4.4 家庭美滿	61
401-3	育嬰假	4.4 家庭美滿	61
GRI 402: 勞/資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	若因重大營運變化而需中止僱用關係時，本公司將依法提前預告。	-
GRI 403: 職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.2 工作得力	56
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2 工作得力	56
403-3	職業健康服務	4.2 工作得力	56
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.2 工作得力	56
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 工作得力	56
403-6	工作者健康促進	4.2 工作得力	56
		4.3 身體健康	58
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 工作得力	56

GRI 準則	標題	本報告書章節	頁碼
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2 工作得力	56
403-9	職業傷害	4.2 工作得力	56
403-10	職業病	4.2 工作得力	56
GRI 404: 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 工作得力	51
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 工作得力	51
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 工作得力	53
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	4.2 工作得力	54
GRI 406: 不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2022 年度本公司無此情形	-
GRI 408: 童工 2016			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2022 年度本公司無此情形	-
GRI 409: 強迫會強制勞動			
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2022 年度本公司無此情形	-
GRI 412: 人權評估 2016			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	4.2 工作得力	54
412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.2 工作得力	51
GRI 416: 顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.7 環境永續產品	49
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2022 年度本公司無此情形	-
GRI 418: 客戶隱私 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2022 年度本公司無此情形	-
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2022 年度本公司無此情形	-
牧德自訂 研發與新產品			
-	研發投入與新產品開發	2.1 技術創新	29
牧德自訂 智慧財產權管理			
-	專利的維護與管理	2.1 技術創新	37
牧德自訂 新冠疫情防疫			
-	疫情防疫與應變	新冠毅情防範	VII

II SASB 準則對照表

指標	編號	指標描述	本報告書章節	頁碼
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 消耗的總能源	3.1 能源管理	46
		(2) 電網電力百分比	3.3 珍惜水資源	46
		(3) 可再生能源百分比	3.4 溫室氣體的管理	47
有害物質管理	RT-EE-150a.1	產生有害廢棄物量的回收百分比	3.5 廢棄資源再利用	48
	RT-EE-150a.2	可報告揭露的回收數量和總量	7 噸 / 年	-
產品安全	RT-EE-250a.1	發出召回的數量和總量	2022 年度本公司無此情形	-
	RT-EE-250a.2	因關於產品安全的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2022 年度本公司無此情形	-
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	按收入劃分的產品中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	不適用	-
	RT-EE-410a.2	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比 (按收入)	不適用	-
商業道德	RT-EE-510a.1	關於 (1) 貪腐與賄賂和 (2) 反競爭行為的政策描述及預防做法	1.3 誠信經營	22
	RT-EE-510a.2	因關於賄賂或貪腐的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2022 年度本公司無此情形	-
	RT-EE-510a.3	因關於反競爭行為法規的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2022 年度本公司無此情形	-
活動指標				
活動指標	RT-EE-000.A	按產品類別的生產產品數	1.1 組織概況 2.1 技術創新	2 29
	RT-EE-000.B	員工人數	1.1 組織概況	1

